



2021年4月27日

小田急不動産株式会社

〒151-0061

東京都渋谷区初台 1-47-1

小田急西新宿ビル

www.odakyu-fudosan.co.jp

小田急不動産の分譲住宅ブランド

「リーフィア」ブランドリニューアルのお知らせ

2021年4月1日（木）より、新ビジュアルへ刷新

小田急不動産株式会社は、新築分譲ブランド「リーフィア」のビジュアルイメージについて、小田急沿線を中心とした事業エリアおよび今後進出する沿線外におけるブランド認知向上を図るため、メインビジュアルのリニューアルを実施し、2021年4月1日（木）より、随時メディア展開を行いますのでお知らせいたします。



重ねる時を、
こころ豊かに。

四季が巡るたび、樹々が彩り豊かな葉を広げるように。
そこに住む時間を積み重ねていくほど、
より上質で、心地よい日々が訪られ、
陽だまりのような優しい気持ちが芽生えてゆく。
これからの豊かさに寄り添う住まい、リーフィア。

LEAFIA

小田急不動産の分譲住宅

リーフィア

■リーフィアの変遷

小田急グループは1965年から住宅事業を手がけていますが、2007年に小田急電鉄の住宅事業を小田急不動産へ移管し、翌年、小田急不動産の新築分譲住宅ブランドを「リーフィア」に統一しました。そして、「Lifetime」「Environment」「Amenity」「Fammunity」の4つの約束のもと、事業展開を行ってきました。

代表実績として、2018年度グッドデザイン賞を受賞した「ザ・リーフィアレジデンス成城」や町田市初の景観協定を結んだ全196戸の大規模分譲物件「リーフィア町田小山ヶ丘」が挙げられます。



「ザ・リーフィアレジデンス成城」
(分譲済みマンション)



「リーフィア町田小山ヶ丘」
(分譲済み一戸建て)

■ブランド改定の背景

「リーフィア」がイメージする顧客像に対して、より効果的にブランドイメージを訴求するために、ブランドビジュアルをリニューアルいたします。

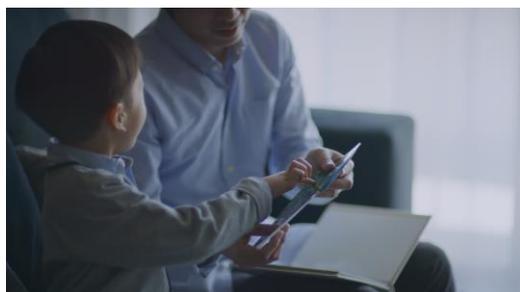
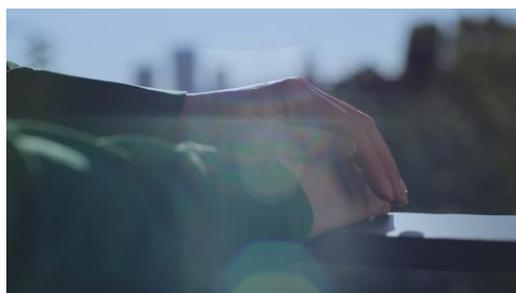
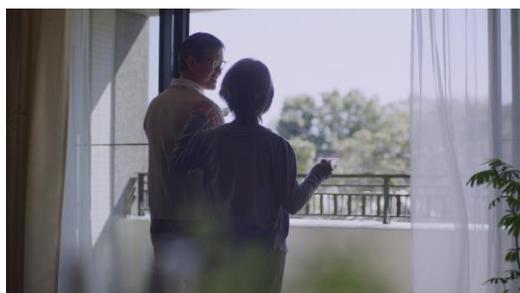
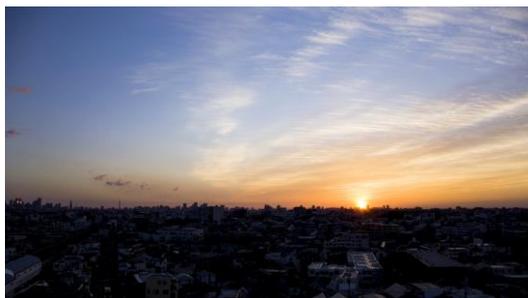
上質でこころ豊かな実感を大切にする感性を持つ方、ファミリー層に限らず、DINKSやプレファミリー、高齢者層など幅広い顧客層に受け入れられるブランドを目指しています。

今後のメディア展開としては、小田急線を中心とした、電車内ビジョン広告、窓上広告、駅看板、ポスター提示を中心に随時展開いたします。

(小田急グループは、「お客様のかけがえのない時間(とき)」と「ゆたかな暮らし」の実現に貢献するという経営理念のもと、一つでも多く、そして一人でも多くの皆様に「上質と感動」を提供し、皆様に愛される企業を目指しております。)

■動画広告カット(抜粋)

- ・期間 4月1日(木)より
- ・公開場所 小田急線列車内液晶ディスプレイ「小田急TV」を中心に放映予定
(HP上でもご覧いただけます。<https://www.odakyu-leafia.jp/brand/>)



以上