

2022年7月29日

小田急不動産株式会社

〒151-0061
東京都渋谷区初台 1-47-1

小田急西新宿ビル
www.odakyu-fudosan.co.jp/

「街と人の顔が見える」をテーマに気軽に立ち寄れる空間へ 相模大野店が7月28日(木) リニューアルオープン！ 地元密着のコンテンツを多数展示

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：五十嵐 秀）では、不動産仲介店舗の相模大野店および第2相模大野店を移転し、2022年7月28日（木）より、新たに2店舗での営業を開始しましたのでお知らせします。



新しい相模大野店は「この街を愛し、ここにしかない人生の景色を描く。」という当社仲介営業部の理念に基づき、「街の顔が見える」・「人の顔が見える」空間の提供を目指して、お客さまが気軽にお立ち寄りいただけるオープンな店舗づくりに挑戦しました。駅直結の商業施設内という立地を活かし、お買い物で訪れた地元のお客さまが、ご自身の住む街の風景や歴史について自由に観覧できるスペースをご用意してお待ちしております。

当社では、事業理念を体現した新コンセプト店舗として、「町田店」、「鶴川店」、この度の「相模大野店」と順次展開してきました。今後も、さらに深く街に根付いた不動産会社になることを目標に、お客さまとともに歩んでまいります。

1. 新店舗における取り組み

・「この街のストーリー」



仲介営業部のロゴをモチーフにしたアートを壁面に展示。

この街のおすすめスポットの写真やお取り引きのあったお客さまの暮らしの様子がわかる写真を掲出することで、街のストーリーを共に創り、地域との繋がりを広げていきます。

・「この街マップ&歴史」



駅周辺の「大正時代」、「昭和時代」、「平成時代」、「現代」のマップをそれぞれ展示し、相模大野という街の歴史を追体験できるギャラリーを設置しました。

また、おすすめスポット・飲食店等のマッピングや、地元の観光協会と連携した街歩きマップの設置により、相模大野の「歩き方」も併せてご提案する展示となっています。

・「わたしたちのまち」



相模大野を愛する私たちが選んだ、この街の「顔」となるスポットについて、営業担当の想いと共に紹介する展示です。

特に大きく取り上げさせていただいたのが、老舗レストラン「イタリアンガーデン」と新名所である鶏舎や直売所が点在する市道「たまご街道」です。

街を背景に撮影した相模大野店のスタッフの集合写真も展示しています。

・「この街のカレンダー」



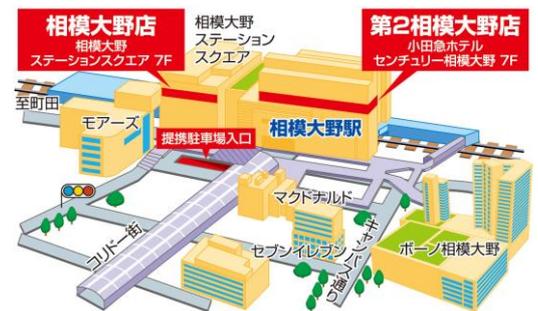
相模大野の「四季」をテーマに、季節ごとの風景の変化やイベントをまとめたカレンダーを展示しました。

営業担当が随時更新してまいりますので、季節の移り変わりを体感いただけます。

2. 新店舗の概要

<相模大野店>

- | | |
|-------------|--|
| (1) 名 称 | 相模大野店 |
| (2) 所 在 地 | 神奈川県相模原市南区相模大野3丁目8番1号
小田急相模大野ステーションスクエアA館7階 |
| (3) 交 通 | 小田急線「相模大野」駅徒歩1分 |
| (4) サービス内容 | 不動産売買仲介、不動産買取 |
| (5) 営 業 時 間 | 10:00～20:00 |
| (6) T E L | 0120-097-095
(042-766-0909) |
| (7) 定 休 日 | 水曜日 |



<第2相模大野店>

- | | |
|-------------|---|
| (1) 名 称 | 第2相模大野店 |
| (2) 所 在 地 | 神奈川県相模原市南区相模大野3丁目8番1号
小田急ホテルセンチュリー7階 |
| (3) 交 通 | 小田急線「相模大野」駅徒歩1分 |
| (4) サービス内容 | 不動産売買仲介、不動産買取 |
| (5) 営 業 時 間 | 10:00～18:30 |
| (6) T E L | 0120-097-095
(042-766-0909) |
| (7) 定 休 日 | 水曜日 |

3. 小田急不動産仲介営業部 事業理念について

小田急不動産の仲介業は、小田急沿線に13店舗を展開し、地元に着目した街のプロとして、57年にわたり不動産の売却、購入、住み替えなどのお手伝いをしてきました。2020年3月、「この街を愛し、ここにしかない人生の景色を描く。」をミッションとする事業理念を策定。仲介業を通じて、街と街に住む人々に真摯に向き合い、小田急沿線に住む人々の幸福と感動を創造しています。

事業理念策定プロジェクトの詳細についてはPRTIMES STORY『街と歩み、人生に寄り添う。不動産仲介の使命を言葉にした、ブランディング。』をぜひご覧ください。

URL : <https://prtimes.jp/story/detail/oroGRduZYLr>

■参考 事業理念体现店舗について

<町田店>



URL : <https://www.odakyu-chukai.com/branch/machida/>

新コンセプト第1号店として2021年5月より営業を開始。

『「不動産をつなぐ場」から「人や土地のストーリーをつなぐ場」へ』をコンセプトに、東京都町田市の公共施設やアート団体、店舗など地元の方々と連携し、訪れた人に街への想いを届けるコンテンツを提供しています。

<鶴川店>



URL : <https://www.odakyu-chukai.com/branch/turukawa/>

新コンセプト第2号店として2022年5月より営業を開始。

「この街のストーリー」では、鶴川の街の風景や成約者さまの暮らしの写真を展示しています。