



2026年4月7日

小田急不動産株式会社

〒151-0061

東京都渋谷区初台 1-47-1

小田急西新宿ビル

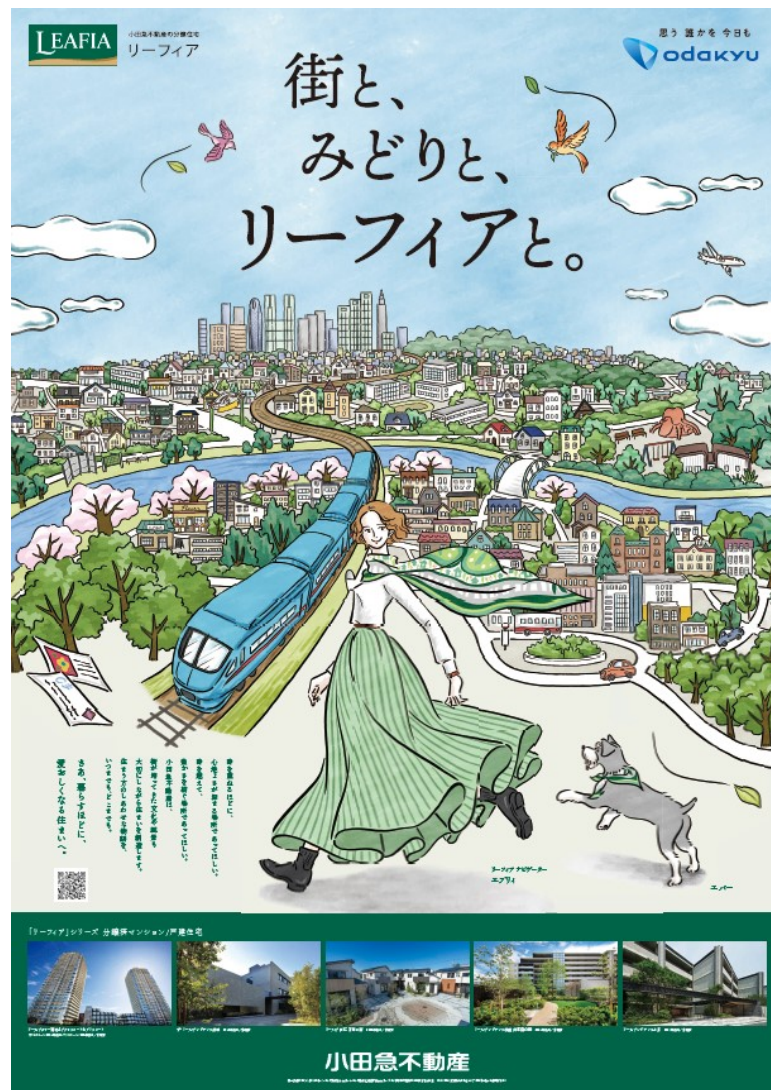
www.odakyu-fudosan.co.jp

小田急不動産の分譲住宅ブランド

「リーフィア」ブランドビジュアル リニューアルのお知らせ

2026年4月1日（水）より、新ビジュアルへ刷新

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：五十嵐 秀）は、新築分譲ブランド「リーフィア」のビジュアルイメージについて、事業エリアにおけるブランド認知向上を図るため、メインビジュアルのリニューアルを実施し、2026年4月1日(水)より、随時メディア展開を行いますのでお知らせいたします。



■リーフィアの変遷

小田急グループは1965年から住宅事業を手がけていますが、2007年に小田急電鉄の住宅事業を小田急不動産へ移管し、翌年、小田急不動産の新築分譲住宅ブランドを「リーフィア」に統一しました。そして、「Lifetime」「Environment」「Amenity」「Fammunity」の4つの約束のもと、事業展開を行ってきました。

代表実績として、2018年度グッドデザイン賞を受賞した「ザ・リーフィアレジデンス成城」や2024年度キッズデザイン協議会会長賞を受賞した「リーフィア狛江 蒼翠の街」が挙げられます。



「ザ・リーフィアレジデンス成城」
(分譲済みマンション)



「リーフィア狛江 蒼翠の街」
(分譲済み一戸建て)

■ブランド改定の背景

うれしい瞬間、心地よい瞬間、かけがえのないひと時を丁寧に紡ぐ住まい。これが「リーフィア」の住まいであり、「リーフィア」の提供する豊かさだと考えています。そんな想いをより効果的に訴求するために、ブランドビジュアルをリニューアルいたします。

新ビジュアルでは、暮らしの多様化が加速する現代において、日常の中で様々な幸せのカタチに触れることができる世界を、温かみのあるイラストで表現しています。

今後のメディア展開としては、小田急線を中心とした、電車内ビジョン広告、駅看板、ポスター提示を中心に随時展開予定です。

■イメージキャラクターの紹介



エブリィ

小さな満足を重ねながら、日々を丁寧
に暮らす、エブリィ。時を超えて
愛されてきたアンティークを身にま
とい、住まいや街を巡りながら、自
分らしくいられる場所を探してい
る。お気に入りのスカーフは、いつ
も一緒の愛犬エパーとお揃い。



エパー

エブリィの愛犬、エパー。好奇心旺
盛で、住まいや街に綴られるさまざ
まなストーリーに興味を抱いてい
る。初めての道も、見慣れた景色の
中にある小さな変化も、エパーにと
っては発見の連続。その小さな足取
りは、今日もエブリィを新しい出会
いへと導いていく。

■動画広告カット(抜粋)

- ・期間 4月6日(月)より
- ・公開場所 小田急線列車内液晶ディスプレイ「小田急TV」を中心に放映
(HP上でもご覧いただけます。<https://www.odakyu-leafia.jp/brand/>)



以上