

2026年8月19日

小田急不動産株式会社

〒151-0061
東京都渋谷区初台 1-47-1
小田急西新宿ビル
www.odakyu-fudosan.co.jp/



KIDS
DESIGN
AWARD
2026

リーフィア狛江和泉本町三丁目が 「第20回キッズデザイン賞」を受賞！

～「遊び・学び・収納」の3rdプレイスで、

個の自律と家族時間が両立する住まいを提案～

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 取締役社長：五十嵐 秀）は、2025年に竣工・販売した「リーフィア狛江和泉本町三丁目」が、2026年8月19日（水）発表の特定非営利活動法人キッズデザイン協議会が主催する「第20回キッズデザイン賞」の「子どもの参加・参画部門」において、キッズデザイン賞を受賞したことをお知らせします。

現在、小田急グループでは持続可能な成長を沿線地域とともに実現していくため、お客さまと共に子どもたちを育む沿線づくりを推進しています。小田急グループにおける不動産中核会社である当社は、サステナビリティ経営におけるマテリアリティ（重要課題）のひとつとして「わくわく未来」を掲げ、次世代を担う子どもたちの健やかな成長や、将来にわたり暮らしやすい地域・社会の実現に取り組んでいます。この考え方は、小田急電鉄株式会社が掲げる「子育て応援ポリシー」に合致することから、当社も同ポリシーに賛同しています。今後も東京・神奈川エリアにおいて長く快適に住み続けられる住まいとして、自社新築分譲住宅「リーフィア／LEAFIA」シリーズを展開してまいります。



3rdプレイス×外部空間 「Breeze Living」 【遊び】

1. キッズデザイン賞とは

キッズデザイン賞は、「子ども自らが次の社会づくりに参画する」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもたちが安全・安心に日々を暮らせる」「誰もが当事者として子育てに参加する」という目的を実現するための製品・サービス・空間・活動・研究を顕彰する制度で、優れた作品を選び、広く社会に発信していくことを目的に2007年に創設されました。子ども用にデザインされたものはもちろん、大人・一般向けに開発されたものでも、子どもや子育てに配慮されたデザインであればすべてが対象です。

キッズデザイン賞HP：<https://kidsdesignaward.jp/>



2. 受賞作品について

「リーフィア狛江和泉本町三丁目」 ～「遊び・学び・収納」の3rdプレイス～



外観パース（イメージ）

本物件は東京都狛江市における全5棟の戸建分譲地で、周辺には多摩川の水辺や農地のほか生活利便施設などもあり子育て環境に適した立地です。

新築戸建は販売価格の上昇が続いており、郊外型住宅は販売価格を抑えるため、建物面積を絞りコンパクト化する傾向があります。また子育てファミリーは、親子がそれぞれの時間を過ごすケースが増え、家族と一緒に過ごす時間は減少傾向となっています。そのため、子ども部屋を確保したいニーズがありながら、リビングに集まりやすい関係を望む家族へ、個の自律と家族時間が両立する高効率な住まいを提案します。

リビング周囲に「遊び」「学び」「収納」と掛け合わせた「居場所」をデザインし、「3LDK+3rdプレイス」の間取り構成にしました。各個室に機能を持たせるのではなく「3rdプレイスに機能を分散」させ、自然と「家族の距離感」を生み出します。子どもの居場所・親のワークスペース・趣味の時間・それぞれの収納を、リビングとつなげることで、リビングがハブとして機能する、忙しい共働き世帯でも家族がつながる動線をデザインします。家族が別々のことをしていても視線の先に家族がいる、住まいです。



3. 「リーフィア狛江和泉本町三丁目」について

所在地	東京都狛江市和泉本町三丁目 9 9 3 番 2 8 1 (地番)他
交通	小田急小田原線「狛江」駅 徒歩 1 6 分
総戸数	5 戸
土地面積	1 1 1 . 5 0 m ² (約 3 3 . 7 2 坪)
建物面積	8 9 . 1 6 m ² (約 2 6 . 9 7 坪) ～ 8 9 . 1 8 m ² (約 2 6 . 9 7 坪)
間取り	3 L D K
規模・構造	木造 2 階建 (2 × 4 工法)
施工	大出産業株式会社 (建築)、住友林業緑化株式会社 (外構)
竣工時期	2 0 2 5 年 1 0 月 竣工 (完売、引渡済み)

4. 会社概要

■ 小田急不動産株式会社

代表者：取締役社長 五十嵐 秀

本社所在地：東京都渋谷区初台 1－47－1

主要事業：土地建物販売業、土地建物賃貸業、仲介斡旋業、投資開発業、買取再販業

H P : <https://www.odakyu-fudosan.co.jp/>

小田急不動産は、東京や神奈川エリアを中心に創業から半世紀の間、「リーフィアタワー海老名」や「リーフィア世田谷砦ザ・グランデ」など小田急沿線を中心にマンションや戸建てを開発し、分譲ブランド「LEAFIA/リーフィア」を展開しています。「リーフィア」では、4 つの約束 (L i f e t i m e / ずっと居たい空間、E n v i r o n m e n t / 自然を感じる、A m e n i t y / この上ない心地よさ、F a m m u n i t y / ゆるやかなつながり) を軸に据えて、「お客さまのかけがえのない時間」と「ゆたかな暮らし」の実現に貢献するため、時代の変化を見つめながらその地域の環境を活かし、永く住み続けたいと思える街と住まいづくりに取り組んでいます。

またリーフィアでは、豊かな暮らしをかなえるためにお客様の声にリアルタイムで耳を傾け、お客様の想いをカタチに住まいをつくる商品開発「想いカタチ・ファクトリー」を続けています。



2 0 1 8 年から、生活変容をリアルタイムに捉え、

消費者が抱えている様々な暮らしの課題を解決するアイデアを継続して導出し、実物件に搭載してきました。機能的価値の商品開発だけではなく、暮らしを豊かにする多様な商品開発に取り組んでいます。

H P : <https://www.odakyu-leafia.jp/product/omoikatachi/lifejump.html>

以 上