

2015年4月14日

小田急不動産株式会社

〒151-0061
東京都渋谷区初台 1-47-1
小田急西新宿ビル
www.odakyu-fudosan.co.jp

4月14日(火)コーポレートサイトをリニューアル！ —「親しみやすさ」をキーワードに、ご成約者様向けコンテンツを拡充— —志田未来さんの「未来の住まい相談日記」ページを開設—

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：雪竹 正英）では、本日2015年4月14日（火）コーポレートサイトをリニューアルいたしました。

□「親しみやすさ」の向上、ご成約者様（アイエト会員）との関係性を強化

事前サイト調査を踏まえ、お客さまが当社サイトに持つ「親しみやすい」イメージをキーワードに、サイト全体の構成・デザインを刷新し、これまで以上に使いやすいサイトへリニューアルしました。

さらに、小田急グループと住宅に関するお取引をいただいた会員様（アイエト会員）向けコンテンツを強化し、当社および株式会社小田急ハウジング（本社：東京都渋谷区 社長：岡田 吉彦）の提供するサービスへの親和性を高め、お客さまとの継続的な関係性を強化してまいります。

□イメージキャラクター志田未来さんによる「未来の住まい相談日記」を開設！！

小田急不動産のイメージキャラクターである志田未来さんを起用した「未来の住まい相談日記」ページを開設しました。

「小田急 住まいのプラザ」で提供しているサービスについて、志田未来さんと営業員との対話形式で、お客さまに分かりやすくご紹介してまいります。

(ホームページトップ)



(未来の住まい相談日記)



既にお知らせしたとおり、2014年12月に公募による読者リポーターが小田急沿線の魅力をお伝えする情報サイト「小田急の暮らし」を新設し、地域に密着した情報提供により、小田急沿線ファンの拡大を図ってまいりました。

今回のリニューアルにより、これまで以上に「親しみやすさ」を向上させるとともに、WEB媒体を活用したお客さまとの更なるコミュニケーション強化を図ってまいります。

コーポレートサイトリニューアルの概要については、下記のとおりです。

記

1. サイトリニューアルの概要

(1) 開設日

2015年4月14日（火）

(2) URL

<http://www.odakyu-fudosan.co.jp>

(3) リニューアルコンセプト

小田急不動産は小田急沿線の暮らしのエキスパート

(4) 主なコンテンツ

- ① 住まい・・・新築分譲・中古住宅・賃貸住宅・リフォーム・注文住宅のご紹介
- ② 住まいの相談・・・お客さまからの住まい・暮らしに関わる相談事例のご紹介
- ③ 私たちの取組み・・・当社ブランドコンセプト、住まいづくりへのこだわり
- ④ 小田急の暮らし・・・小田急沿線の暮らしに役立つ情報のご紹介
- ⑤ 優待・サービス・・・ご成約者様（アイエト会員）向けの優待サービスのご案内 など

2. 志田未来さんの登場する特設ページ

(1) 「未来の住まい相談日記」(住みかえ編、リフォーム編、イベント編)

(2) 「住まいのプラザで、未来を話そう。」特別ムービーの公開（15秒・30秒）

(3) 小田急住まいのプラザ、住まい空間プロデューサーのご紹介

【参考】事前サイト調査の概要

■ 調査数 500名（小田急沿線250名、その他沿線250名）

■ 調査日 2014年2月

■ 調査結果に基づく強化ポイント

- ・小田急沿線の魅力訴求、地域密着型情報発信によるリピーターの拡大・沿線価値の向上
- ・サイト間のシームレスな情報連携によるワンストップサービス化
- ・スマートフォンやタブレット端末等、利用シーンに即したコンテンツ構築によるユーザビリティの向上

【参考】アイエト会員（「I eto」）

アイエト会員（「I eto」）は、小田急を通じて、お住まいに関するお取引をさせていただいた皆さまの会です。1987年に、お取引後のお客さまの暮らしをサポートするために発足し、2011年3月に名称を「I eto（アイエト）」に変更しました。

会員数は18,321人（2015年3月31日現在）。

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせは、

小田急不動産(株) 総務部 総務グループ（長谷川・成澤）

TEL03-3370-1110 FAX03-3374-2959

をお願いいたします。