



平成30年度スマートウェルネス住宅等推進モデル事業（住宅団地再生部門）  
小田急多摩線「黒川駅」「栗平駅」の駅前施設を起点とした  
郊外型住宅団地の活性化プロジェクト

事業全体の効果の評価・検証報告書

小田急電鉄株式会社  
小田急不動産株式会社

2021.3

# 目次

はじめに

第1章 事業に至る経緯（事業団地の概要/事業の背景/課題）

第2章 事業の概要（提案事業の全体像）

第3章 事業の実施状況

第4章 評価・検証

1. 住環境に関する調査（調査比較）

2. 認知度調査（団地アンケート）

3. 利用者評価アンケート

・ネスティングパーク黒川キャビン利用者

・ネスティングパーク黒川ターナーダイナー利用者

・CAFÉ & SPACE L.D.K.施設利用者

4. まとめ、今後の展開予定

# はじめに

- 本報告書は、平成30年度の国土交通省「スマートウェルネス住宅等推進モデル事業（住宅団地再生部門）」に選定された「**小田急多摩線「黒川駅」「栗平駅」の駅前施設を起点とした郊外型住宅団地の活性化プロジェクト**」の検証について報告するものである。
- 本プロジェクトは、「働く場所の提供」「地域コミュニティ施設の整備」を切り口に新たな郊外価値の創造を目指し、エリアニーズを踏まえた拠点を駅前に整備し、郊外に位置する本団地の価値向上を課題として設定し進めてきた。
- 2019年3月14日に「栗平駅」にカフェ・レンタルスペース・ワークスペースの機能を持ったコミュニティ型施設「CAFÉ & SPACE L.D.K.」、同年5月10日に「黒川駅」にシェアオフィスを核とした複合施設「ネスティングパーク黒川」を開業し、各種取り組みを実施してきた。
- 本報告では、本プロジェクトの実施状況の報告とともに、当エリアの魅力を高めることに寄与しているか検証するため、KPIとして定めた項目のプロジェクト前後の比較調査や団地居住者に対する認知度調査および施設利用者へのアンケートを実施した。
- なお、新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言発令等により、各種取り組みに相当の影響が生じている。

## 1. 事業団地の概要

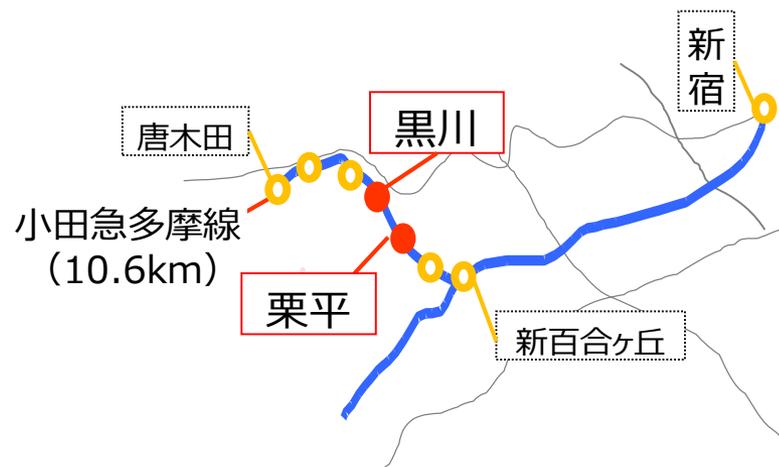
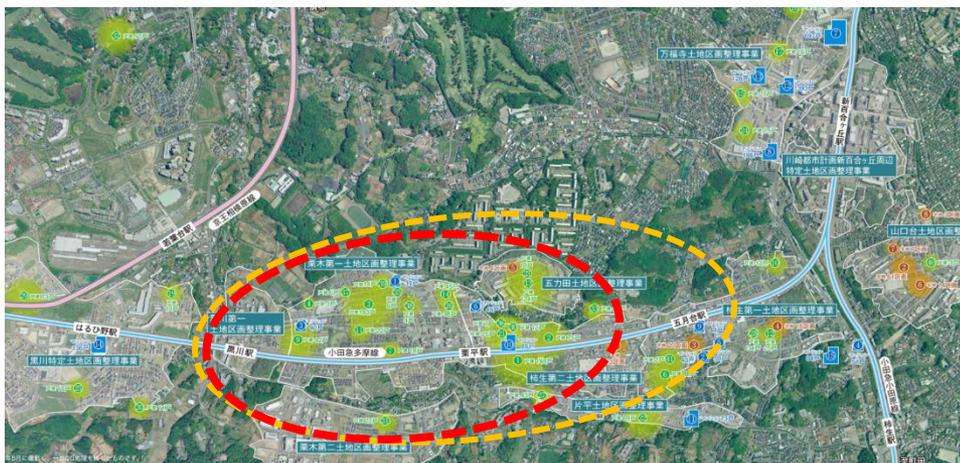
### ①事業団地の名称

黒川・栗平住宅

(神奈川県川崎市麻生区南黒川、栗木台1～5丁目、栗木1～3丁目、栗平1・2丁目、白鳥1～4丁目、片平7・8丁目)

### ②最寄駅：小田急多摩線「黒川駅」「栗平駅」

※小田急多摩線…神奈川県川崎市麻生区の新百合ヶ丘駅から東京都多摩市の唐木田駅までを結ぶ  
1974年6月に開業。



- 1974年の小田急線多摩線開業以降、40年以上に亘って開発を推進
- 当該エリアでの小田急グループの供給戸数は約2,300戸（本団地に限定すると1,293戸）

## ③住戸戸数

6,450戸（2018年3月31日時点）

## ④住宅団地の状況（事業提案当時）

- ・戸建住宅を中心とした閑静な住宅街であり、緑豊かで自然に恵まれたエリアである一方、丘陵地に位置し、坂や階段が多く点在する。
- ・地区計画で土地面積を125㎡以上と制限されている地区が多いことから、不動産流通価格が高い。
- ・乗降客数が少ない（黒川64位、栗平45位/全70駅）ことから、生活利便施設や公的施設が不足している。
- ・団地内の人口構成は40代が最も多いが、20歳未満も比較的多く、現状は世代バランスのよい人口構成である。

## 2. 事業の背景

- ・ 本団地は、1974年の小田急多摩線の開通以降、小田急グループでの住宅開発に着手し、以降40年以上に亘り、開発を進めてきた。
- ・ 段階的な開発によって、常に子育て世代が流入したことで、世代間のバランスの良い人口構成を維持してきた。

## 3. 課題

- ・ 本団地周辺での小田急グループの新規分譲が2017年に概ね終了したことから、**若年層や子育て世代の流入鈍化**が懸念されている。
  - ・ 加えて、共働き世帯の増加により、通勤に時間を要す**郊外型住宅団地は魅力**が薄れつつある。
  - ・ 駅前にも関わらず生活利便施設が不足しているため利便性が高くない他、世代間バランスは良いものの、**多世代が交流できる施設がない**。
- ⇒現状のままでは高齢化進展による団地衰退が懸念されることから、**郊外に位置する本団地の価値向上**を課題として設定する。

第1章の事業の背景を踏まえ、本事業の提案概要は以下の通り。

### ■ 新たな郊外価値を創造するプロジェクトである

- ・「郊外は住む場所」という固定概念を払拭し、郊外エリアの魅力を高めることで、本団地内の利用者に加え、団地外からも利用者の取込みを図り、団地外からの移住の足がかりをつくる。

### ■ 多世代交流（親世代・子世代・孫世代）による住宅団地再生が期待できる

- ・コミュニティカフェをはじめ、3世代が交流できるきっかけをつくり、各世代における暮らしやすさを高める。
- ・共働き世帯の負担軽減、前期高齢者の労働力の活用、高齢者の健康増進、親世帯の育児参画などの効果を生みだし、本団地の維持・活性化を図るものである。

## 第2章 事業の概要 [ネスティングパーク黒川]

【名称】 ネスティングパーク黒川

【所在地】 神奈川県川崎市麻生区南黒川4番2号（小田急多摩線黒川駅南口 徒歩1分）

【開業】 2019年5月10日

### 【施設概要】

- ・構造 木造 地上1階建
- ・規模 ①敷地面積 2,517.49㎡ ②延床面積 447.49㎡  
③区画構成 シェアオフィス（月極：ルーム、ブース、デスク）  
店舗2区画（飲食店舗、コンビニエンスストア）
- ・施工 株式会社marukan
- ・企画・設計監理 株式会社ブルースタジオ
- ・運営 施設全体運営：小田急不動産株式会社  
キャビン企画・運営：株式会社タウンキッチン  
飲食店（ターナーダイナー）運営：株式会社W A T

■ 郊外におけるこれからの働き方・暮らし方の発信機能を有する施設。

■ 団地内外の地域住民やシェアオフィス入居者が交流できる場としての機能を果たす。



「ネスティングパーク黒川」外観



「ネスティングパーク黒川」ロゴマーク



【施設名】 CAFÉ & SPACE L.D.K.

【所在地】 神奈川県川崎市麻生区栗平2丁目1番6号 小田急マルシェ栗平2階  
(小田急多摩線栗平駅 徒歩1分)

【開業】 2019年3月14日

【施設概要】

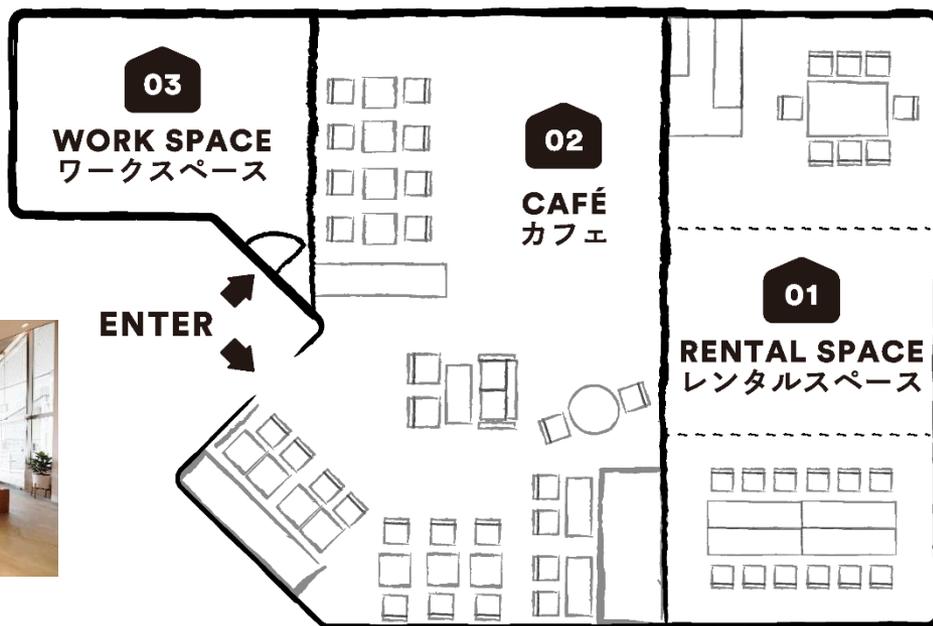
- ・構造 鉄骨ALC造 地上2階
- ・面積 208.18㎡
- ・施工 株式会社Jlab
- ・企画・運営 小田急不動産株式会社、株式会社WAT

■コミュニティや街への愛着を育む場所。

■あらゆる世代が集える機能を担い、多世代交流を促進する。

■豊かな暮らしや快適な住まいに資する情報発信を行い、本団地の維持・活性化に寄与する。





### 01 レンタルスペース

多目的に利用できるレンタルスペース（街のリビング）。

### 02 カフェ

地域の食材も楽しめる手作りにこだわったカフェ（みんなの家カフェ）。

### 03 ワークスペース

明るく落ち着いた空間で、仕事や勉強に集中できる個人用ワークスペース（私のつくえ）。

# 第3章 事業の実施状況 〔ネスティングパーク黒川〕

## ■ 取り組みの概要

### 01 CABIN

入居状況 (2020年10月)

- ・ルーム 14室 / 15室
- ・ブース 9室 / 9室
- ・デスク 10席 / 10席
- 計 33室 / 34室
- ・入居率 97.1%



ブース・デスクの利用状況



ルームの利用状況

# 第3章 事業の実施状況 〔ネスティングパーク黒川〕

## ■ 取り組みの概要

### 01 CABIN

#### 入居者の属性

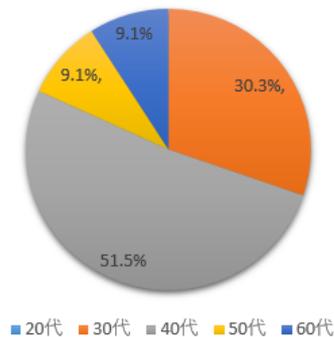
	20代	30代	40代	50代	60代	計
年齢別	0	10	17	3	3	33
比率	0.0%	30.3%	51.5%	9.1%	9.1%	100%

	男	女	計
性別	23	10	33
比率	69.7%	30.3%	100%

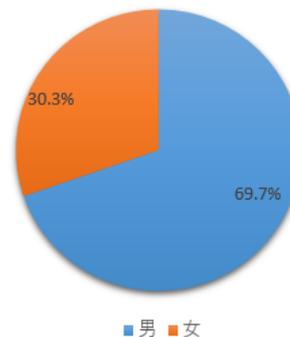
	個人	法人	会社員	計
職業別	14	17	2	33
比率	42.4%	51.5%	6.1%	100%

30代40代の入居が8割を超えている。  
男女割合は2：1である。  
個人利用は4割を超えている。

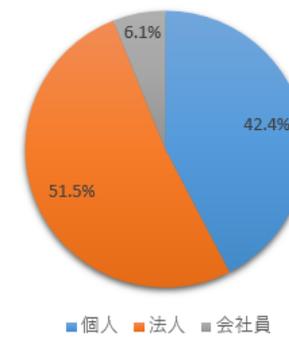
年齢別



性別



職業別



# 第3章 事業の実施状況 [ネスティングパーク黒川]

## ■ 取り組みの概要

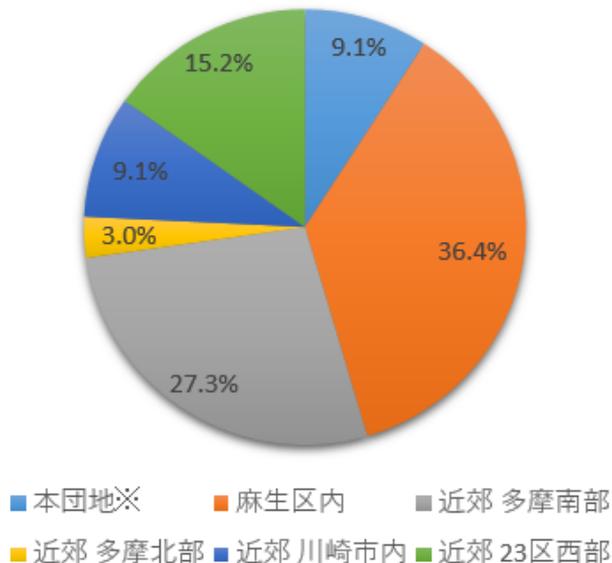
### 01 CABIN 入居者の属性

居住地別	本団地※	麻生区内	近郊				計
			多摩南部	多摩北部	川崎市内	23区西部	
居住地別	3	12	9	1	3	5	33
比率	9.1%	36.4%	27.3%	3.0%	9.1%	15.2%	100%

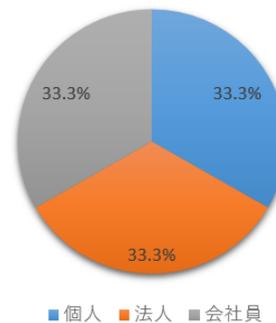
※ 本団地エリアはP4参照

本団地入居者は1割弱、麻生区内含むと4割を超えている。  
近郊の多摩エリアを含めると7割を超えている。  
23区西部は1.5割あり、都心からの利用も伺える。

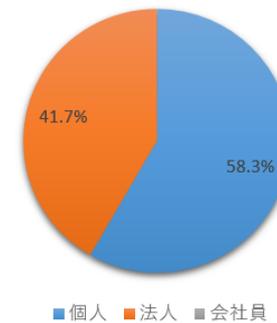
居住地別



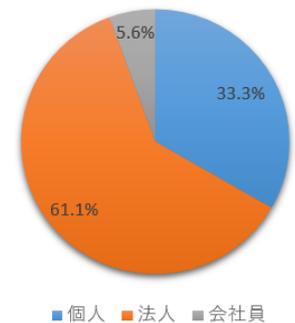
本団地



麻生区内



近郊



# 第3章 事業の実施状況 〔ネ스팅パーク黒川〕

## ■ 取り組みの概要

### 02 DINER

利用状況 (2020年10月)

- ・営業日数 23日/月
- ・席数 29席
- ・利用者数 1,171人 /月



店内飲食の様子



B B Qの様子

# 第3章 事業の実施状況 〔ネスティングパーク黒川〕

## ■取り組みの概要

### 02 DINER

#### 運営状況

定休日 毎水曜日

※コロナにより、2020年4月以降は別途休業有。テイクアウトは順調に推移。

- ・営業日
 

2019年度	平均	26日/月
2020年度 4月		2日/月
5月~9月	平均	15日/月
10月~1月	平均	22日/月
- ・利用人数
 

2019年12月以降は、冬場のBBQ利用の低下によりDownした。  
2020年10・11月は、営業日と利用者が戻りつつUpした。



## 第3章 事業の実施状況〔ネスティングパーク黒川〕

### ■ 情報提供および普及の実施概要

HP (<http://nestingpark.jp/>) を立ち上げ、サービス認知・利用募集、イベント告知・レポート等を行っている。

#### 【主なメディア対応・視察】

実施日	項目	詳細	備考
2019/5/10	メディア	WBS「駅にシアオフィス続々と」	
2019/5/10	メディア	神奈川新聞掲載「地域住民の交流拠点に」	
2019/5/16	メディア	毎日新聞掲載「職住近接へ複合施設」	
2019/6/1	メディア	M I T O W N 掲載「自分の街がもっともっとすきになる」	
2019/9/13	メディア	日本経済新聞掲載「大自然で仕事や会議 首都圏で選択肢広がる働く場」	
2020/11/28	メディア	フジテレビ「目覚ましテレビ」	
2019/6/11	視察	横浜市様	
2019/7/5	視察	京浜急行様	
2019/7/20	視察	東京都・大学教授他様	
2019/10/23	視察	川崎市様	
2019/11/27	視察	はまっこ暮らし検討会様	
2020/12/23	視察	国土交通省様	

# 第3章 事業の実施状況 〔ネスティングパーク黒川〕

## 【イベント・活動】

実施日	項目	タイトル	参加数	備考
2019/3/14	トークイベント	『いつまで都心で働くの？ 郊外にある新しい暮らしと働き方』	80組	事前申し込み制
2019/5/26	オープニングイベント	【ネスティングパーク・ジャンボリー】 郊外での新たなライフスタイルを提案するイベント 1部：キャビン内覧会・施設お披露目・物販・ワークショップ 2部：焚火を囲んでのトークイベント「新しい郊外の楽しみ方」	約2,000名	
2019/9/26	キャビン交流会	キャビン利用者の顔合わせと交流	約30名	
※適宜	その他	キャビン大掃除、ダイナー主催イベント		



## 第3章 事業の実施状況 〔ネスティングパーク黒川〕



### オープニングイベント

ネスティングパーク ジャンボリー

2019年5月

催し内容：物販、お子様向けワークショップ、  
キャビン内覧会

来訪者数：約2,000人

※ イベントを通して「郊外駅前での新しい  
過ごし方」を提案した。



## ■ 取り組みの概要

### 01 レンタルスペース

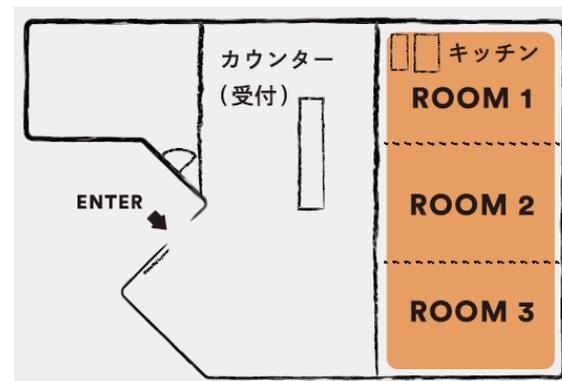
【部屋別稼働状況】(2020年10月)

- ・ROOM1 : 10.3%
- ・ROOM2 : 9.9%
- ・ROOM3 : 37.2%
- ・全体 : 19.1%

【利用状況比率】(2020年10月)

- ・習い事 : 45.9%
- ・イベント・セミナー : 15.4%
- ・会議 : 33.3%
- ・その他 : 5.4%

年間契約(企業) : 2社  
月額パック利用 : 3名



#### ROOM 1

面積 : 34m<sup>2</sup>

定員 : 8名(着席)

設備 : キッチン(有料)、ダイニングテーブル、椅子8脚



#### ROOM 2

面積 : 21m<sup>2</sup>

定員 : 12名(着席)

設備 : 3人掛けテーブル×4、椅子12脚



#### ROOM 3

面積 : 21m<sup>2</sup>

定員 : 12名(着席)

設備 : 3人掛けテーブル×4、椅子12脚

## ■ 取り組みの概要

### 02 カフェ

【運営状況】

全36席

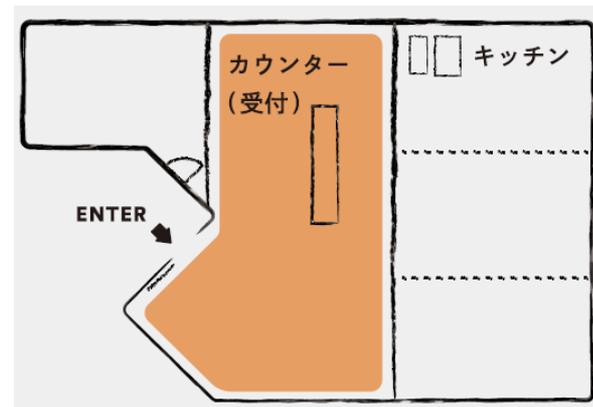
※コロナにより、2020年4月～5月は休業。

6/8営業再開後も10：00～17：00までの時短で営業。

- ・営業日
 

2019年度	平均	26日/月
2020年度 4月		1日/月
5月		0日/月
6月～1月	平均	24日/月
- ・利用人数
 

2020年3月以降はパーティー等の自粛・キャンセルにより利用人数が低水位となった。一般利用はほぼ前年並みに戻りつつある。



## ■ 取り組みの概要

### 03 ワークスペース

【営業状況】

営業時間：5：00～23：00

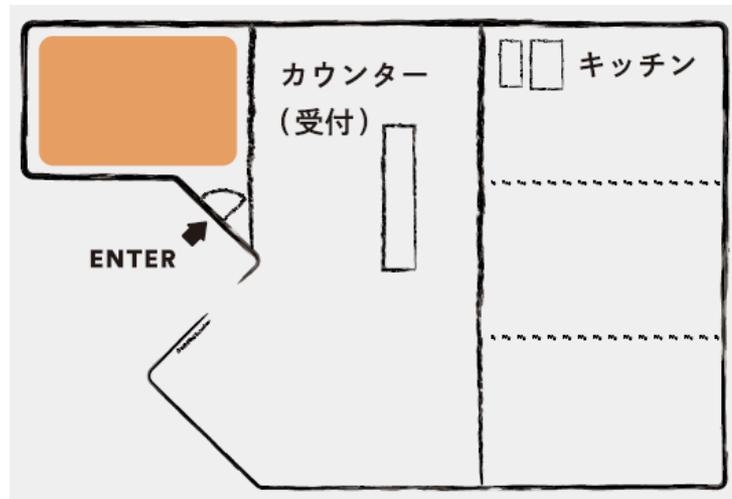
（ドロップインはカフェ営業時間内）

座席数：7席

設備：WiFi、複合機など完備

【月極利用状況】（2020年10月）

- ・全日 12名
- ・平日 10名
- ・土日祝 9名
- ・全体 31名



## ■ 取り組みの概要

### 03 ワークスペース

#### 【利用者の属性】

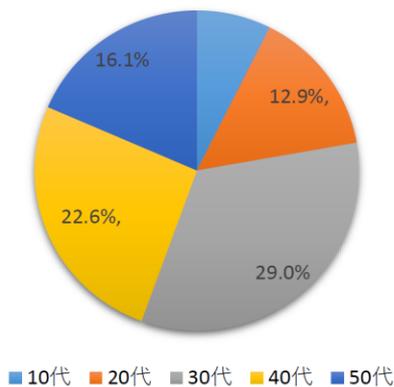
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	不明	計
年齢別	2	4	9	7	5	1	3	31
比率	6.5%	12.9%	29.0%	22.6%	16.1%	3.2%	9.7%	100.0%

	男	女	計
性別	21	10	31
比率	67.7%	32.3%	100.0%

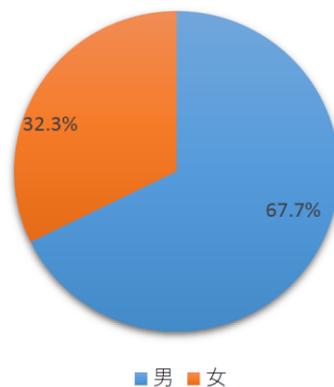
30代40代が利用の約半数。  
男女比は2 : 1である。  
会社員・公務員の利用が7割を超えている。

	会社員・公務員	自営業・自由業	パート・アルバイト	学生	計
職業別	23	3	1	4	31
比率	74.2%	9.7%	3.2%	12.9%	100.0%

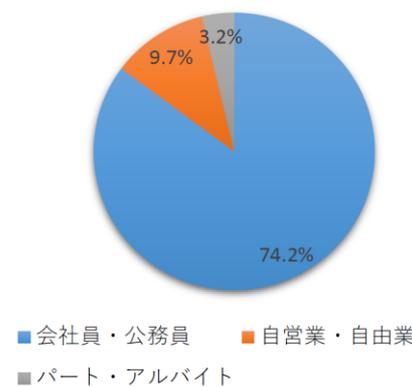
年齢別



性別



職業別



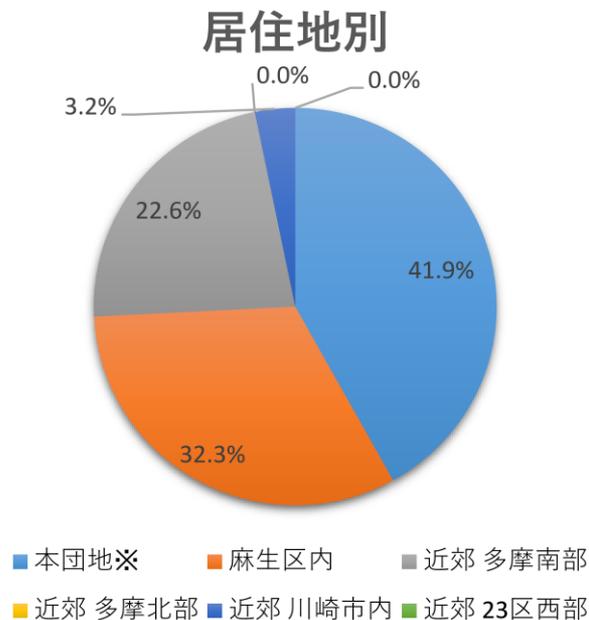
## ■ 取り組みの概要

### 03 ワークスペース

#### 【利用者の属性】

	本団地※	麻生区内	近郊				計
			多摩南部	多摩北部	川崎市内	23区西部	
居住地別	13	10	7	0	1	0	31
比率	41.9%	32.3%	22.6%	0.0%	3.2%	0.0%	100.0%

※ 本団地エリアはP4参照



本団地の利用者が4割を超え、麻生区内の居住も合わせると7割を超えている。  
一方、多摩北部や23区西部はともに利用がない。

## ■ 取り組みの概要

### ① 地域活動

#### 小田急の暮らし部発足（2019年7月）

（住民主導の任意団体）

目的：各世代にとって楽しく・安心で、暮らしやすい沿線・地域づくり

活動：住民・地域と作り上げる活動（以下3つの部活動が中心）

メンバー：複数の地域活動団体、農家、行政、地域企業、グループ会社等のメンバーなど

活動・イベント参加者数：延べ2,000人以上（2020年12月時点）



#### ふらっとくり〜ん部

定期的な地域美化活動により、住民や地域のことを知る、つながる機会を創出。



#### こどもしんぶん部

こどもたちの目線で地域・沿線の施設・スポット取材し、地域の魅力を発掘。



#### ベジ活部

地元野菜を活用し、メニュー化・イベント企画を行ない、地産地消を促進。



## ■ 取り組みの概要

### ② 地産地消

実施内容：地元野菜の普及やフードロスの削減

- ・カフェで地元の旬の野菜やフルーツを使ったランチプレートやスイーツを提供。
- ・カフェで曜日限定の野菜販売（2020年8月～）

※農園見学の様子を配信したり、テレビ取材を受けるなど、当施設での取り組みから地元農家ブランディングにも結び付いている。



## ■ 取り組みの概要

### ③ 多世代交流

ふらっとリビングスタート（2020年9月）

（地域活動団体と麻生区の協働事業）

目的：地域での見守りや多世代交流のきっかけとなる居場所づくり

内容：食育、ワークショップ、食事など

運営協力者：地元大学学生（食育ワークショップ）／地元シニアサポーター（ふれあい・勉強）／地域包括支援センター（運営サポート）

開催日：毎月第2水曜日①15：00～、②17：00～

延べ参加人数：約120名（2020年12月時点）



## ■ 情報提供および普及の実施概要

HP (<http://www.cafeand-space-ldk.jp/>) を立ち上げ、サービス認知・利用募集、イベント告知・レポート等を行っている。

### 【主なメディア掲載・視察対応】

実施日	項目	詳細	備考
2019/5/7	メディア	日経BP社「未来コトハジメ」掲載	
2019/6/20	メディア	博報堂ケトル！キタコレ！掲載	
2020/11/14	メディア	神奈川新聞社「イマカナ土曜特集」掲載	
2019/3/19	視察	京成電鉄様	
2019/4/23	視察	東武鉄道様	
2019/5/20	視察	静岡鉄道様	
2019/5/30	視察	川崎市様	
2019/6/7	視察	東急電鉄様	
2019/7/26	視察	多摩市経済観光様	
2019/10/25	視察	西武鉄道様・西武プロパティーズ様	
2019/11/1	視察	UR都市再生機構様	
2020/2/3	視察	URリンケージ様	
2020/2/27	視察	京王電鉄様	

## 【イベント】※自社主催または共催

日程	項目	タイトル	概要	参加数(名)
2019/3/2・3	イベント	コースターを作ろう (プレオープニングイベント)	モザイクタイルでオリジナルコースターを作るワークショップ	150
2019/4/19・20	展示会	北欧家具・小物 特別展示・販売会	カフェにて使用している家具などを含む特別展示会。	80
2019/4/26	イベント	フラワーアレンジメント教室	母の日用の花束アレンジメントのワークショップ。	15
2019/5/20	イベント	ごちそうスープ教室(会員限定)	スープの作り方や暮らしを楽しむコツを学ぶイベント。	10
2019/5/24	イベント	わたしの街かるた制作	小田急線の駅の特徴を表すかるた読み句の制作ワークショップ。	5
2019/6/14・28	イベント	いろいろ動かしてみよう！からだ体操 (小田急電鉄×慶応義塾大学)	未就園児対象の楽しく学べる体験型ワークショップ。	19
2019/10/15	イベント	おこづかい講座	座談会形式講座	4
2019/11/15	イベント	フラワーアレンジメント教室	クリスマスアレンジメントのワークショップ。	30
2019/11/24	イベント	【小田急の暮らし部】小田急の暮らし マーケット	地域・沿線の魅力再発見を目的としたイベント。地元野菜販売やそれらを使った食の提供、地域で活動する方のWS、ステージパフォーマンス等。	1200
2019/12/14	イベント	インテリアコーディネート体験会	北欧インテリアについての講座	17
2020/1/21	イベント	おこづかい講座	座談会形式講座	7
2020/1/24	イベント	アクティブシニア入門講座(食事編①)	食事を通して健康を学ぶ(食事付き講座)	5

【イベント】※自社主催または共催

日程	項目	タイトル	概要	参加数（名）
2020/2/16	イベント	ブラザ寄席	落語を楽しむ会	30
2020/2/18	イベント	アクティブシニア入門講座（食事編②）	食事を通して健康を学ぶ（食事付き講座）	4
2020/6/9	イベント	おこづかい講座	座談会形式講座	1



**【自社主催または共催まとめ】  
（2019年3月～2020年9月）**

**開催回数**

15回

**参加人数**

1,577人

**参加者属性**

周辺住民、当社成約者、自治会メンバー



## 地域活性化イベント

### 小田急のくらしマーケット（住民との共催）

2019年11月

催し内容：食ブース、ワークショップ、ステージ、  
体験会、地元野菜販売会など

来訪者数：約1,200人

※ イベントを通して「地域・沿線の魅力を知る」  
機会を創出した。



本事業にかかる事業検証のため、**事業KPI**として設定した以下の項目について、プロジェクト前後の調査結果をもとに事業の成果を検証した。

※本検証については、調査時期により、一部設問内容が異なるものもあるため、単純比較が難しいものも含まれる。

### 【KPI項目】

「住環境総合満足度」「愛着度」「推奨度」「誇り度」「継続居留意向」

### 【調査・検証概要】

小田急総合研究所および株式会社三菱総合研究所にて、毎年定点的に行っている「小田急沿線生活者1万人調査」2018年10月調査分および2019年10月調査分を元に比較検証を行った。

検証については、調査対象者全体の定点推移との比較などにより、この地域の傾向を見た。

### 【調査対象者および回答サンプル数】

本事業団地を含む栗平駅および黒川駅を最寄り駅とする調査対象者。（2018年度：204、2019年度：174）

# 第4章 評価・検証 1. 住環境に関する調査



## 総合満足度

### 2018年度

		Qお住まいの地域の総合的な満足度をお答えください。(ひとつだけ)												
		全体	10/十分満足している	9/←	8/←	7/←	6/←	5/どちらともいえない	4/→	3/→	2/→	1/→	0/全く満足していない	
全体		8059	7.3	16.8	30.5	21.2	11.6	6.0	2.1	2.0	1.1	0.5	0.9	
駅務圏(センサス)	栗平	126	8.7	14.1	29.2	20.1	19.9	2.4	0.6	2.2	0.4	1.5	0.6	
	黒川	79	3.6	16.2	32.8	19.7	19.8	5.8	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	

### 2019年度

		Qあなたの住んでいる地域の総合的な満足度をお答えください。(ひとつだけ)												
		全体	10/十分満足している	9/←	8/←	7/←	6/←	5/どちらともいえない	4/→	3/→	2/→	1/→	0/全く満足していない	
全体		6639	7.1	17.8	29.1	20.0	11.3	7.2	2.6	1.7	1.5	0.5	1.2	
駅務圏(センサス)	栗平	101	10.5	19.2	32.0	16.3	10.1	6.9	0.7	0.0	3.0	0.0	1.2	
	黒川	73	6.2	24.7	34.6	7.6	15.2	2.8	3.1	2.7	3.1	0.0	0.0	

### 比較 2019年度-2018年度

		Qあなたの住んでいる地域の総合的な満足度をお答えください。(ひとつだけ)												
		全体	10/十分満足している	9/←	8/←	7/←	6/←	5/どちらともいえない	4/→	3/→	2/→	1/→	0/全く満足していない	
全体			▲0.2	▲1.0	▲1.4	▲1.2	▲0.3	▲1.1	▲0.5	▲0.3	▲0.4	▲0.0	▲0.3	
駅務圏(センサス)	栗平		▲1.8	▲5.1	▲2.8	▲3.8	▲9.8	▲4.5	▲0.1	▲2.2	▲2.5	▲1.5	▲0.6	
	黒川		▲2.5	▲8.5	▲1.8	▲2.1	▲4.6	▲3.1	▲2.0	▲1.7	▲3.1	▲0.0	▲0.0	

全 体 ▲0.6 (ほぼ横ばい)

栗 平 +9.7 (約10ポイントUP)

黒 川 +12.8 (約13ポイントUP)

2エリア平均 +11.25(約11ポイントUP)

総合満足度は「8」以上が、全体は横ばいに対し、対象エリアは約11ポイントプラスになっている。

## 愛着度（質問の仕方が多少異なります）

### 2018年度（沿線に対する気持ち）

Q沿線に対するあなたの気持ちをお伺いいたします。次の項目がそれぞれの程度あてはまると思うかお答えください。（ひとつずつ）

		全体	10/かなりあてはまる	9/→	8/→	7/→	6/→	5/どちらともいえない	4/←	3/←	2/←	1/←	0/全くあてはまらない
全体		8059	17.2	13.8	22.7	14.5	8.7	16.4	1.3	1.3	1.1	0.4	2.5
駅跡地（セシラス）	栗平	126	15.0	11.7	20.9	16.6	13.6	15.2	3.3	0.0	2.7	0.0	1.1
	黒川	79	10.8	18.2	17.0	14.5	11.5	21.5	0.0	3.6	0.7	0.0	2.2

### 2019年度

Qあなたの住んでいる地域に対するあなたの気持ちをお伺いいたします。次の項目がそれぞれの程度あてはまると思うかお答えください。（それぞれひとつ）

		全体	10/かなりあてはまる	9/←	8/←	7/←	6/←	5/どちらともいえない	4/→	3/→	2/→	1/→	0/全くあてはまらない
全体		6639	16.5	14.6	22.6	14.8	9.3	14.9	1.5	1.7	1.3	0.6	2.1
駅跡地（セシラス）	栗平	101	18.8	10.5	25.7	23.8	4.6	12.6	0.0	0.7	0.0	0.0	3.3
	黒川	73	15.9	10.3	28.6	9.3	17.5	12.4	2.1	0.0	3.9	0.0	0.0

### 比較 2019年度-2018年度

		全体	10/かなりあてはまる	9/←	8/←	7/←	6/←	5/どちらともいえない	4/→	3/→	2/→	1/→	0/全くあてはまらない
全体			-0.7	0.8	-0.1	0.3	0.6	-1.5	0.2	0.4	0.1	0.2	-0.4
駅跡地（セシラス）	栗平		3.7	-1.2	4.9	7.3	-9.0	-2.6	-3.3	0.7	-2.7	0.0	2.2
	黒川		5.1	-7.9	11.7	-5.1	5.9	-9.1	2.1	-3.6	3.1	0.0	-2.2

※10に近いほど愛着度が高い。

- 全体 ±0.0（ほぼ横ばい）
- 栗平 +7.4（約7ポイントUP）
- 黒川 +8.9（約9ポイントUP）
- 2エリア平均 +8.15（約8ポイントUP）

愛着度は「8」以上が、全体は横ばいに対し、対象エリアは約8ポイントプラスになっている。

# 第4章 評価・検証 1. 住環境に関する調査

## 推奨度（質問の仕方が多少異なります）

### 2018年度（沿線に対する気持ち）

Q沿線に対するあなたの気持ちをお伺いいたします。次の項目がそれぞれどの程度あてはまると思うかお答えください。（ひとつずつ）

		全体	10/かなりあてはまる	9/→	8/→	7/→	6/→	5/どちらともいえない	4/←	3/←	2/←	1/←	0/全くあてはまらない
全体		8059	7.7	9.0	15.7	13.7	10.8	31.2	2.4	2.6	1.9	0.9	3.9
駅勢圏（センサス）	栗平	126	6.7	6.3	18.4	9.9	12.1	26.8	5.2	3.8	3.7	3.4	3.8
	黒川	79	6.7	10.3	13.4	7.8	15.4	33.6	2.9	7.2	0.7	0.0	2.2

### 2019年度

Qあなたの住んでいる地域に対するあなたの気持ちをお伺いいたします。次の項目がそれぞれどの程度あてはまると思うかお答えください。（それぞれひとつ）

		全体	10/かなりあてはまる	9/←	8/←	7/←	6/←	5/どちらともいえない	4/→	3/→	2/→	1/→	0/全くあてはまらない
全体		6639	7.9	9.5	16.3	13.0	9.9	30.8	3.3	2.4	2.0	0.9	4.1
駅勢圏（センサス）	栗平	101	15.1	7.3	15.8	18.9	6.8	26.1	1.5	0.0	4.3	0.8	3.3
	黒川	73	9.0	7.1	18.7	12.8	15.9	26.9	3.8	1.0	4.7	0.0	0.0

### 比較 2019年度-2018年度

		全体	10/かなりあてはまる	9/←	8/←	7/←	6/←	5/どちらともいえない	4/→	3/→	2/→	1/→	0/全くあてはまらない
全体			0.1	0.4	0.6	-0.8	-1.0	-0.5	0.9	-0.2	0.1	0.0	0.2
駅勢圏（センサス）	栗平		8.5	1.0	-2.6	9.0	-5.2	-0.7	-3.7	-3.8	0.7	-2.6	-0.5
	黒川		2.4	-3.1	5.3	5.0	0.5	-6.7	1.0	-6.2	4.0	0.0	-2.2

※10に近いほど推奨度が高い。

全体 ±1.1（約1ポイントUP）

栗平 +6.9（約7ポイントUP）

黒川 +4.6（約5ポイントUP）

2エリア平均 +5.75（約6ポイントUP）

推奨度は「8」以上が、全体は1ポイントプラスに対し、対象エリアは約6ポイントプラスになっている。

## 誇り度

2019年度		Qあなたの住んでいる地域に対するあなたの気持ちをお伺いいたします。次の項目がそれぞれの程度あてはまると思うかお答えください。(それぞれひとつ)					
		全体	とても思う	やや思う	わからない・どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
全体		6639	10.1	25.8	39.6	17.3	7.2
駅跡地(セ ンガス)	栗平	101	14.2	27.1	39.3	11.9	7.5
	黒川	73	11.9	27.4	42.6	9.6	8.5

**全 体 35.9**  
**栗 平 41.3 (全体差+5.4ポイント)**  
**黒 川 39.3 (全体差+3.4ポイント)**  
**2エリア平均 40.3 (全体差+4.4ポイント)**

誇り度は「やや思う」以上が、全体に比較し、対象エリアは約4ポイント上回っている。

## 居住継続意向

2019年度		Qあなたの住んでいる地域に対するあなたの気持ちをお伺いいたします。次の項目がそれぞれの程度あてはまると思うかお答えください。(それぞれひとつ)					
		全体	とても思う	やや思う	わからない・どちらでもない	あまりそう思わない	全くそう思わない
全体		6639	19.9	41.0	25.5	9.1	4.5
駅跡地(セ ンガス)	栗平	101	25.2	43.8	19.1	7.9	4.0
	黒川	73	23.4	39.0	23.0	12.7	2.0

**全 体 60.9**  
**栗 平 69.0 (全体差+8.1ポイント)**  
**黒 川 62.4 (全体差+1.5ポイント)**  
**2エリア平均 65.7 (全体差+4.8ポイント)**

居住継続意向は「やや思う」以上が、全体に比較し、対象エリアは約5ポイント上回っている。

### 【事業団地内居住者】

本事業にかかる事業検証のため、事業団地居住者に向けた調査を実施した。  
本調査については、以下調査機関にて調査・検証を行っており、主に**認知度**に関する調査結果を報告する。

#### 【調査機関】

小田急総合研究所（Ideaパレット事務局）

#### 【実施アンケート】

多摩エリアにおける暮らしのアンケート

#### 【実施方法】

事業団地居住者（6,450世帯）に調査シートを配布し、①WEB回答または②店舗設置  
ポスト投函（CAFÉ&SPACE L.D.K./ネスティングパーク黒川ターナーダイナー）にて  
回収。

#### 【調査時期】

2020年7月30日～8月31日

#### 【回収サンプル数】

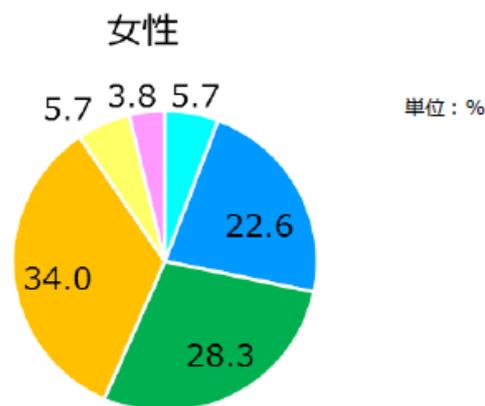
90

【事業団地内居住者】

## 【回答者属性（年齢）】

〈単位＝人〉

	回答者数	20歳未満	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
全体	90	0	6	22	24	28	6	4
男性	37	0	3	10	9	10	3	2
女性	53	0	3	12	15	18	3	2



■ 20～29歳    ■ 30～39歳    ■ 40～49歳  
■ 50～59歳    ■ 60～69歳    ■ 70歳以上

■ 20～29歳    ■ 30～39歳    ■ 40～49歳  
■ 50～59歳    ■ 60～69歳    ■ 70歳以上

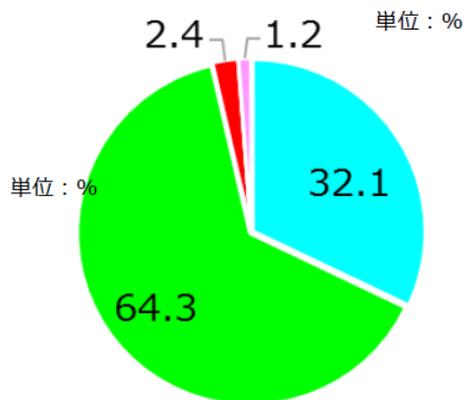
男女比は4：6。ともに30代～50代の回答が約80%を占める。

# 第4章 評価・検証 2. 団地アンケート

【事業団地内居住者】

## 【回答者属性（世帯構成）】

〈単位＝%〉



- 1世代 (夫婦・兄弟・本人のみ)
- 2世代 (親子)
- 3世代 (祖父母と親と子)
- その他の親族と同居
- その他

	回答者数	1世代 (夫婦・兄弟・本人のみ)	2世代 (親子)	3世代 (祖父母と親と子)	その他の親族と同居	その他
全体	84	32.1	64.3	2.4	0	1.2

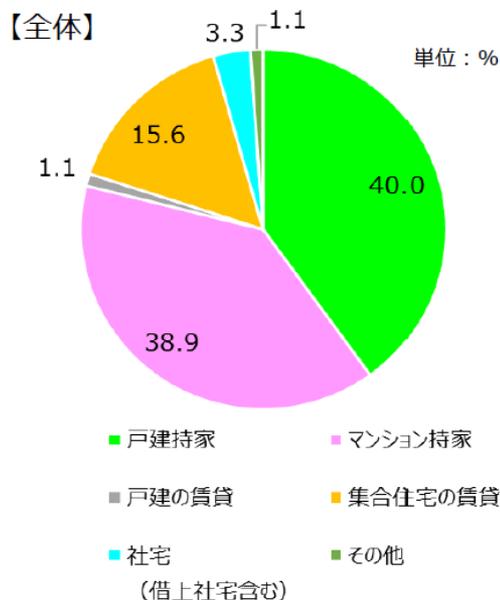
		回答者数	世帯構成 (%)				
			1世代	2世代	3世代	その他	
男性	小計	34	35.3	61.8	0	0	2.9
	20～29歳	2	0	50	0	0	50
	30～39歳	10	30	70	0	0	0
	40～49歳	7	28.6	71.4	0	0	0
	50～59歳	10	40	60	0	0	0
	60～69歳	3	66.7	33.3	0	0	0
	70歳以上	2	50	50	0	0	0
	未回答	0	0	0	0	0	0
女性	小計	50	30	66	4	0	0
	20～29歳	3	66.7	33.3	0	0	0
	30～39歳	12	33.3	66.7	0	0	0
	40～49歳	15	20	73.3	6.7	0	0
	50～59歳	17	23.5	70.6	5.9	0	0
	60～69歳	1	0	100	0	0	0
	70歳以上	2	100	0	0	0	0

2世代（親子）での居住が約60%。

# 第4章 評価・検証 2. 団地アンケート

【事業団地内居住者】

## 【回答者属性（居住形態）】



持家が約80%を占め、  
戸建・マンションはほぼ同割合。

〈単位＝%〉

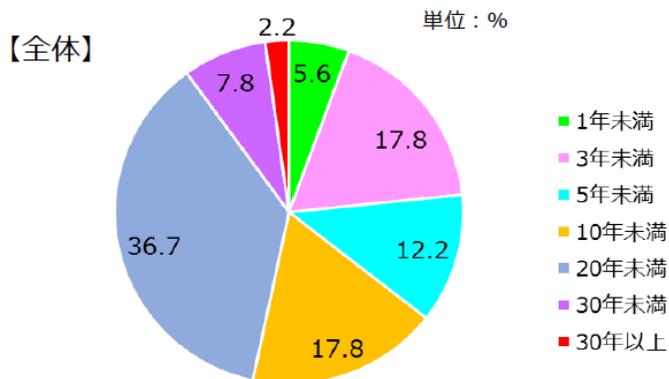
	回答者数	戸建持家	マンション持家	戸建の賃貸	集合住宅の賃貸	社宅 (借上社宅含む)	その他
全体	90	40.0	38.9	1.1	15.6	3.3	1.1

		回答者数	居住形態 (%)					その他
			戸建持家	マンション持家	戸建の賃貸	集合住宅の賃貸	社宅 (借上社宅含む)	
男性	小計	37	45.9	32.4	0.0	16.2	5.4	0.0
	20～29歳	3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	30～39歳	10	30.0	30.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	40～49歳	9	66.7	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0
	50～59歳	10	50.0	40.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	60～69歳	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	70歳以上	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	小計	53	35.8	43.4	1.9	15.1	1.9	1.9
	20～29歳	3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
	30～39歳	12	25.0	50.0	8.3	16.7	0.0	0.0
	40～49歳	15	46.7	40.0	0.0	13.3	0.0	0.0
	50～59歳	18	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	60～69歳	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	70歳以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

# 第4章 評価・検証 2. 団地アンケート

【事業団地内居住者】

## 【回答者属性（居住年数）】



居住10年～20年が約40%。

〈単位＝%〉

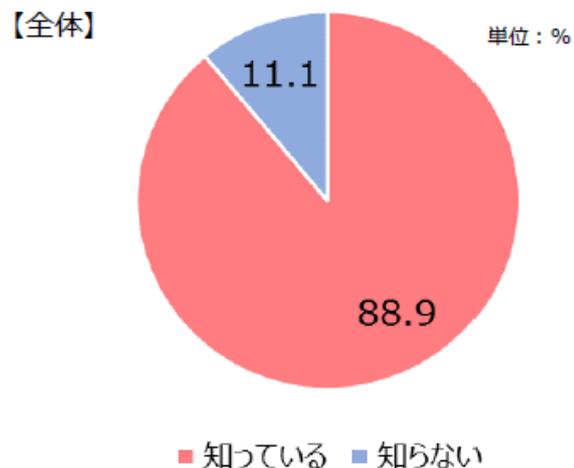
	回答者数	1年未満	3年未満	5年未満	10年未満	20年未満	30年未満	30年以上
全体	90	5.6	17.8	12.2	17.8	36.7	7.8	2.2

男性	小計	37	8.1	16.2	13.5	16.2	35.1	8.1	2.7
	20～29歳	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	30～39歳	10	10.0	40.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	40～49歳	9	0.0	11.1	22.2	22.2	33.3	0.0	11.1
	50～59歳	10	0.0	10.0	0.0	10.0	70.0	10.0	0.0
	60～69歳	3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
	未回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	小計	53	3.8	18.9	11.3	18.9	37.7	7.5	1.9
	20～29歳	3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	30～39歳	12	0.0	41.7	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	40～49歳	15	0.0	13.3	6.7	20.0	60.0	0.0	0.0
	50～59歳	18	5.6	5.6	11.1	5.6	61.1	11.1	0.0
	60～69歳	3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
	70歳以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0

# 第4章 評価・検証 2. 団地アンケート

【事業団地内居住者】

【認知度】 「ネスティングパーク黒川」を知っていますか？

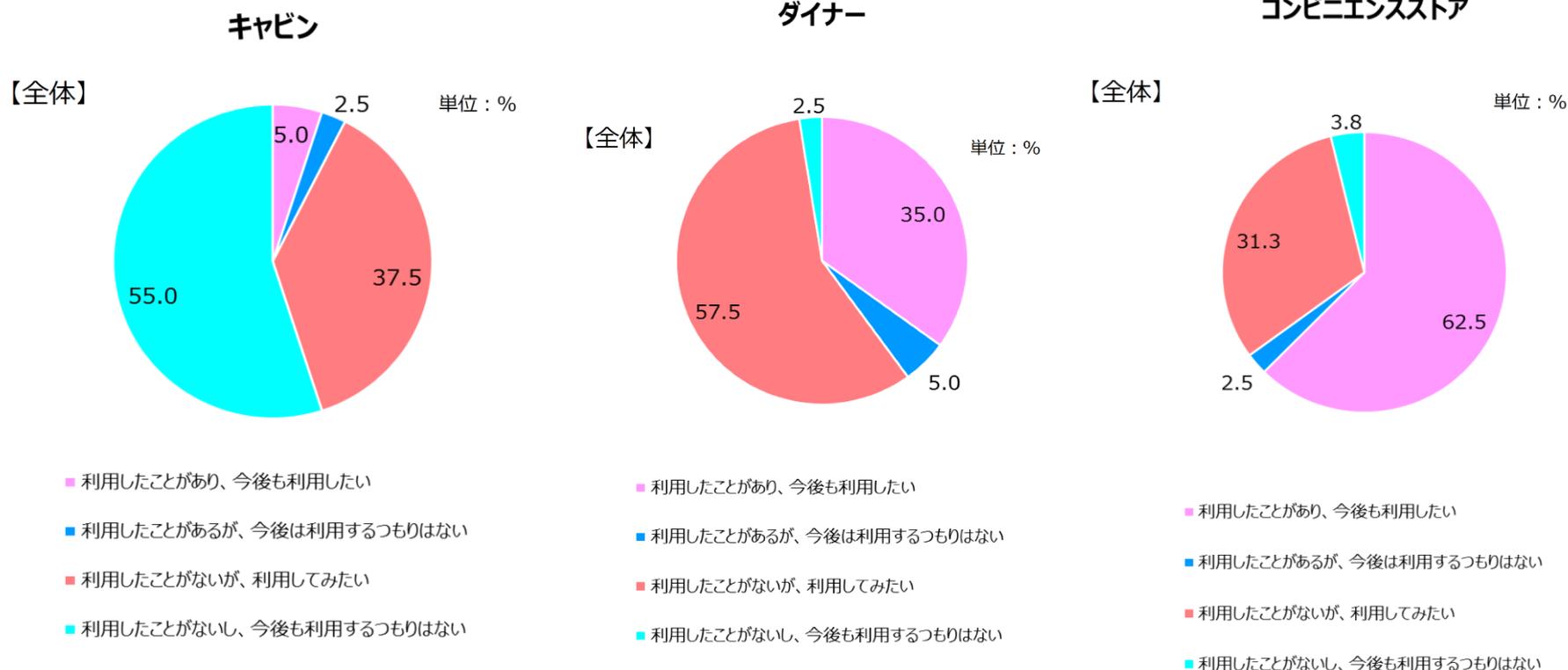


「知っている」が約90%。  
十分認知されていると読み取れる。

〈単位＝%〉

		回答者数	知っている	知らない
全体		90	88.9	11.1
男性	小計	37	91.9	8.1
	20～29歳	3	66.7	33.3
	30～39歳	10	90.0	10.0
	40～49歳	9	100.0	0.0
	50～59歳	10	100.0	0.0
	60～69歳	3	66.7	33.3
	70歳以上	2	100.0	0.0
女性	小計	53	86.8	13.2
	20～29歳	3	100.0	0.0
	30～39歳	12	83.3	16.7
	40～49歳	15	93.3	6.7
	50～59歳	18	83.3	16.7
	60～69歳	3	100.0	0.0
	70歳以上	2	50.0	50.0

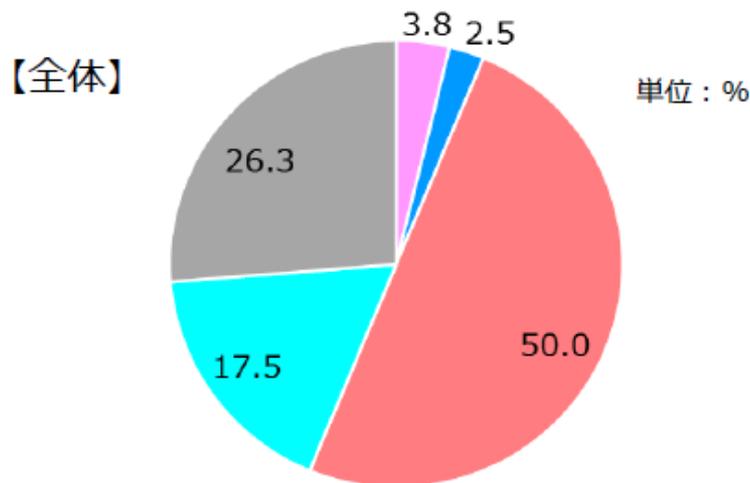
【利用状況】 「ネスティングパーク黒川」の各施設を利用したことがありますか？



日常利用性の高い生活利便施設（コンビニエンスストア）、飲食店（ダイナー）キャビンの順で利用経験が高い。キャビンについては、日常利用目的ではないため、他と異なる傾向となっている。

【事業団地内居住者】

【イベント参加状況】 「ネスティングパーク黒川」のイベントに参加したことはありますか？

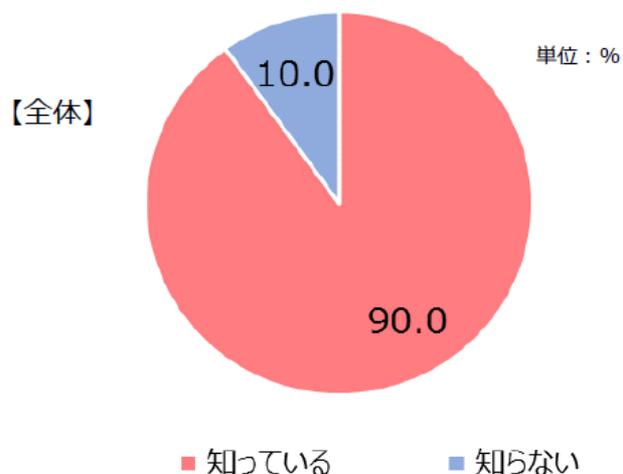


- 参加したことがあり、今後も参加したい
- 参加したことがあるが、今後は参加するつもりはない
- 参加したことはないが、参加してみたい
- 参加したことはなく、今後も参加するつもりはない
- 知らない

「参加してみたい」が50%あり、施設への期待が伺える。また、イベントの内容によっては、交流の広がりも期待でき、参加意欲のない方々への参加意欲への波及効果も発生すると考える。

【事業団地内居住者】

【認知度】 「CAFÉ & SPACE L.D.K.」を知っていますか？



〈単位＝%〉

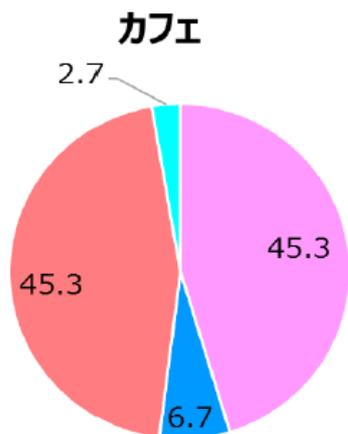
	回答者数	知っている	知らない
全体	90	90.0	10.0

		回答者数	知っている	知らない
男性	小計	37	86.5	13.5
	20～29歳	3	100.0	0.0
	30～39歳	10	80.0	20.0
	40～49歳	9	100.0	0.0
	50～59歳	10	80.0	20.0
	60～69歳	3	66.7	33.3
	70歳以上	2	100.0	0.0
女性	小計	53	92.5	7.5
	20～29歳	3	100.0	0.0
	30～39歳	12	91.7	8.3
	40～49歳	15	93.3	6.7
	50～59歳	18	88.9	11.1
	60～69歳	3	100.0	0.0
	70歳以上	2	100.0	0.0

「知っている」が約90%。  
十分認知されていると読み  
取れる。

### 【利用状況】 「CAFÉ & SPACE L.D.K.」の各施設を利用したことがありますか？

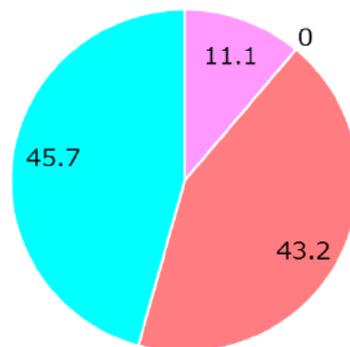
【全体】



単位

レンタルスペース

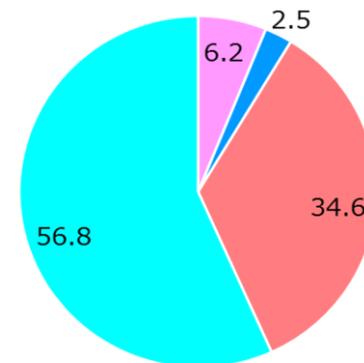
【全体】



単位：%

ワークスペース

単位：%



■ 利用したことがあり、今後も利用したい

■ 利用したことがあるが、今後は利用するつもりはない

■ 利用したことがないが、利用してみたい

■ 利用したことがないし、今後も利用するつもりはない

■ 利用したことがあり、今後も利用したい

■ 利用したことがあるが、今後は利用するつもりはない

■ 利用したことがないが、利用してみたい

■ 利用したことがないし、今後も利用するつもりはない

■ 利用したことがあり、今後も利用したい

■ 利用したことがあるが、今後は利用するつもりはない

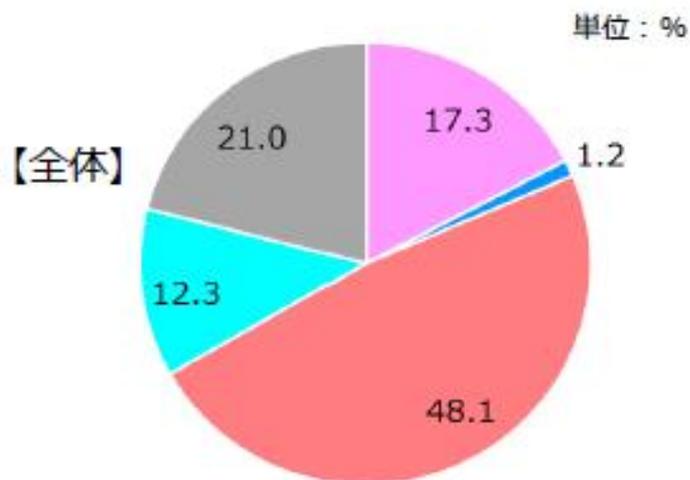
■ 利用したことがないが、利用してみたい

■ 利用したことがないし、今後も利用するつもりはない

全体的に「利用したことがないが、利用してみたい」が約30%～約40%。レンタルスペースやワークスペースについては、「利用したことがないが、今後も利用するつもりはない」が50%程度おり、カフェと大きく傾向が異なる。

## 【事業団地内居住者】

【イベント参加状況】 「CAFÉ & SPACE L.D.K.」のイベントに参加したことはありますか？



- 参加したことがあり、今後も参加したい
- 参加したことがあるが、今後は参加するつもりはない
- 参加したことはないが、参加してみたい
- 参加したことはなく、今後も参加するつもりはない
- 知らない

「参加したことはないが、参加してみたい」が約半数である一方、「参加したことがあり、今後も参加したい」、「参加したことがあるが、今後は参加するつもりはない」を大きく上回り、参加した人の満足度・期待度の高さがうかがえる。

## 第4章 評価・検証 3. 利用者アンケート

### 【ネスティングパーク黒川キャビン利用者】

本事業にかかる事業検証のため、各施設利用者に向けた調査を実施した。  
本調査については、主に本事業や施設に対する**評価**を調査したもので、各調査結果を報告する。

#### 【調査対象者】

ネスティングパーク黒川キャビン利用者

#### 【実施アンケート】

ネスティングパーク黒川キャビンに関するアンケート

#### 【実施方法】

上記対象者にアンケートを依頼し、当施設管理者にて回収。

#### 【調査時期】

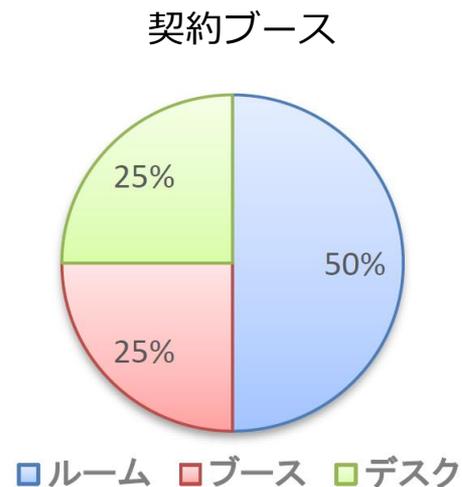
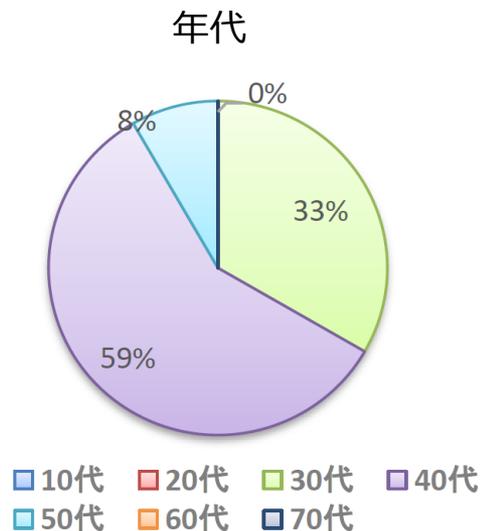
2019年12月

#### 【回収サンプル数】

13

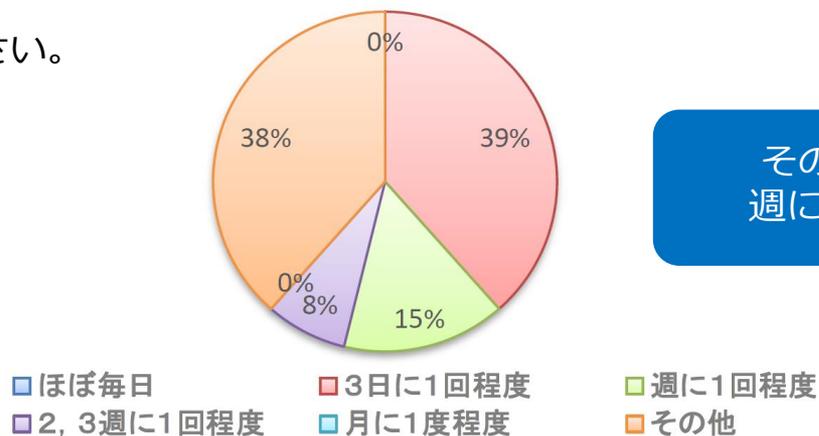
【ネスティングパーク黒川キャビン利用者】

## 【回答者属性】



## 【利用状況】

Q. 利用頻度を教えてください。



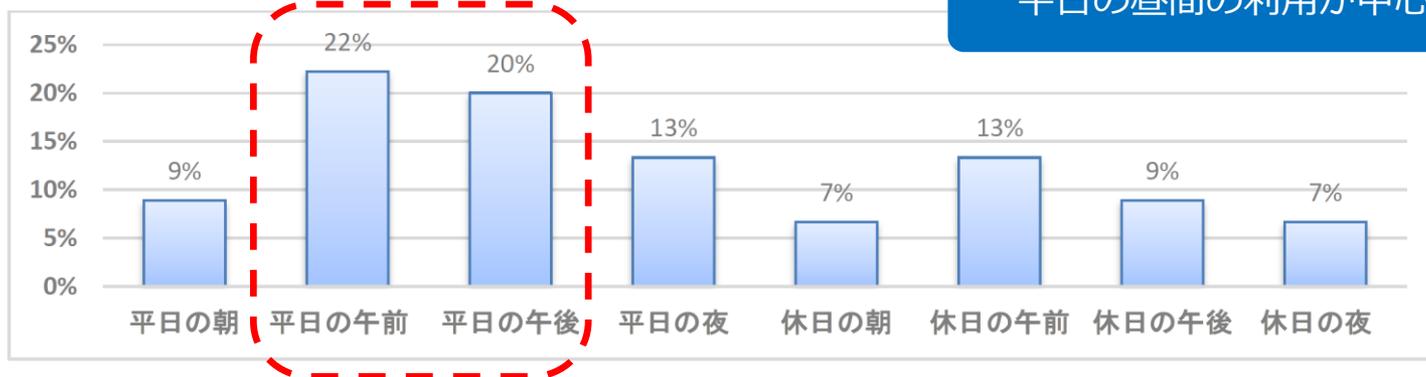
その他の回答として、週に3、4日程度が多い

# 第4章 評価・検証 3. 利用者アンケート

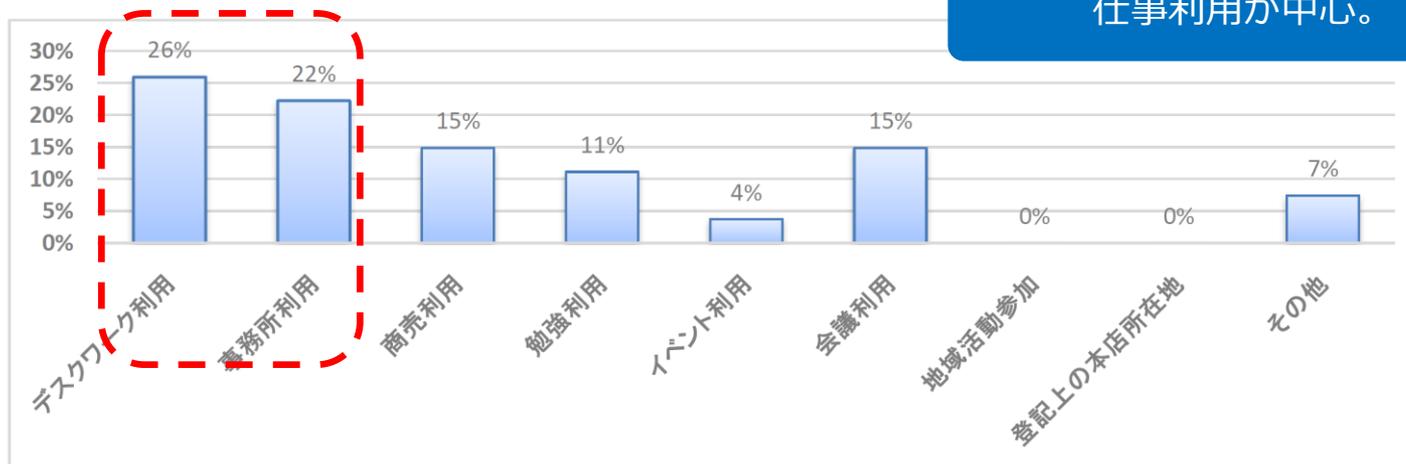
【ネ스팅パーク黒川キャビン利用者】

## 【利用状況】

Q. いつ利用されますか？



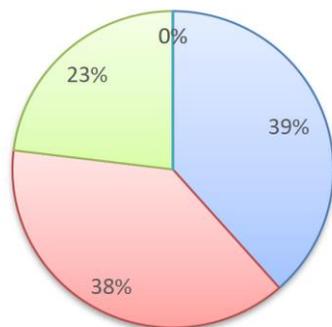
Q. どんな利用をされていますか？



### 【施設満足度】

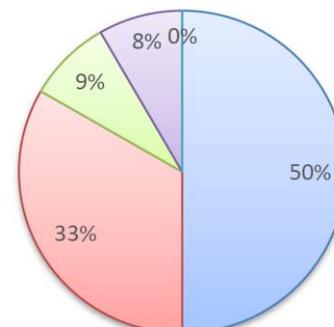
Q. 各項目の満足度を教えてください。

施設の雰囲気



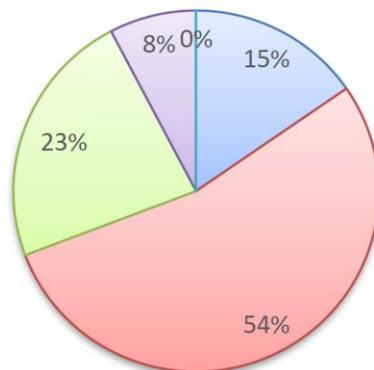
■とてもよい ■よい ■ふつう ■よくない ■とてもよくない

立地



■とてもよい ■よい ■ふつう ■よくない ■とてもよくない

設備



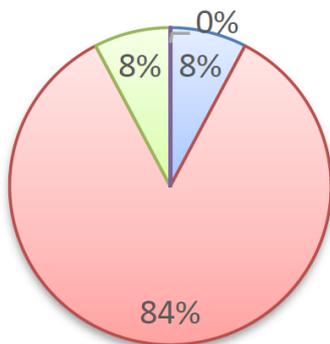
■とてもよい ■よい ■ふつう ■よくない ■とてもよくない

立地や施設の雰囲気に関する満足度が約80%と評価が高い。特に駅近くであることで利便性を感じている。

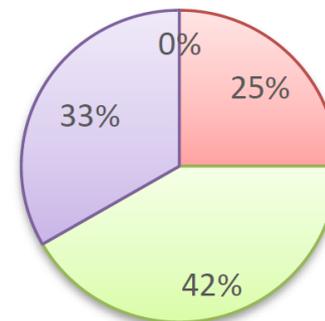
### 【交流・ふれあい】

Q. 交流やふれあい状況について教えてください。

#### キャビン利用者



#### 近隣住民



■とてもある ■すこしある ■ほとんどない ■全くない

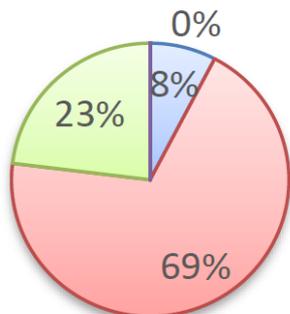
■とてもある ■すこしある ■ほとんどない ■全くない

キャビン利用者間の交流は一定程度行われている。  
一方、近隣住民や来場者との交流はまだ活発ではない。

### 【近隣施設の利用状況】

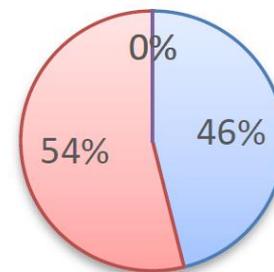
Q. ネスティングパーク黒川内の施設利用状況について教えてください。

#### ターナーダイナー



- よく利用する
- たまに利用する
- ほとんど利用しない
- 全く利用しない

#### ローソン

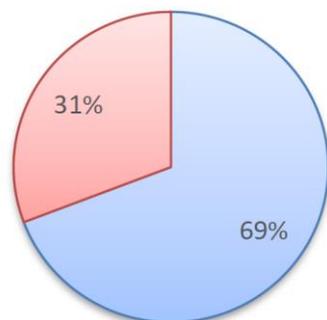


- よく利用する
- たまに利用する
- ほとんど利用しない
- 全く利用しない

近隣施設の利用率は高い。特にコンビニエンスストアは日々利用されている。

### 【イベント・取組みについて】

Q. ネスティングパーク黒川で開催するイベント・取組みに参加したことはありますか？また、参加したことがある方は参加したイベントおよび感想を教えてください。



■ある ■ない

69%の方が交流会や大掃除などを中心にイベント等に参加している。同じ施設を利用する人同士の交流にある程度積極的な傾向が見える。

- ・ 大掃除（皆様と交流・意見交換ができてよかったと思います。）、交流会（定期的にあるとよいと思います。）
- ・ ジャンボリー、交流会、ウキウキ化組合カイギ、大掃除などに参加。ネスティングパークの利用目的も様々ですし、今のところ其々が自分のことで精一杯という感じでしょうか。
- ・ ダイナーさん主催のイベント、キャビン利用者の懇親会
- ・ BBQイベント：これまで接点が全くなかった地域に住んでいる方との交流が生まれ、非常に良かったです。
- ・ 9月の交流会とBBQと大掃除
- ・ 大掃除
- ・ 交流会、大掃除
- ・ 5月のオープニングイベント、ターナーダイナーイベント数回、キャビン利用者交流会2回

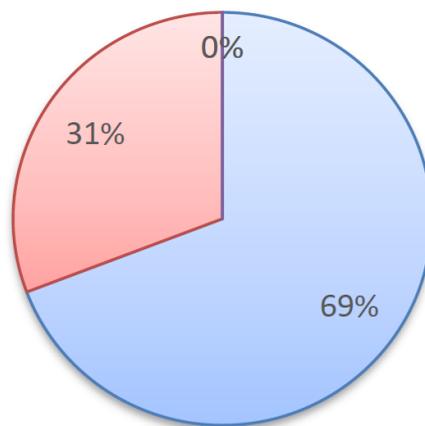
### 【イベント・取組みについて】

Q. ネスティングパーク黒川でどんなイベント・取組みがあったらよいと思いますか？

- ・朝市、セレスモス、地元の食べ物・農産物、植物、明大農学部と提携してイベント。
- ・読売交響楽団を招いて生演奏。
- ・住んでいる所と自然に近いことが売りなので、BBQや特別な料理、アウトドア系のイベントがあれば、イメージどおりであり、それが好きな人、テナントが集まり地域コミュニティの活性化につながる。
- ・地域の交流イベントは非常に面白かったので、もっと増えると嬉しいです。
- ・5月のイベントには2千人が集まったという話を聞きました。でもまだまだ近隣の方でもこの施設を知らない方が多いと実感しています。まず近隣の方々にこの施設を知っていただくためにも、小さくてもいいので、時々楽しいイベントを開いていければと思います。出来るかどうかわかりませんが、広場でのコンサート・ワークショップ・結婚式に貸してみんなで盛り上げる。写真写りも良い場所だと思いますので、カメラのワークショップ・ファッションショー等々。
- ・ライブ
- ・地域に特化したワークショップなど
- ・利用者同士の交流会、利用者と地域住民や関係者が交流するイベントやセミナー
- ・お互いを知れる取組（名刺や活動内容を貼る掲示板、slack等のグループウェアの活用）
- ・まずは、どのような施設か知ってもらい、来客を促すことを優先していただきたいと思います。イベントの前に、駅前・施設内看板などの掲示、小田急線、多摩線での告知が必要と思います。
- ・朝市など人を呼べるイベントがあると良いと思う

### 【今後の利用意向】

Q. 今後も引き続きキャビンを利用したいと思いますか？



■とても思う ■まあまあ思う ■あまり思わない ■全く思わない

継続利用意向は高い。今後、キャビン内または地域との交流がさらに進めば、この地に定着していくものと思われる。

## 第4章 評価・検証 3. 利用者アンケート

【ネスティングパーク黒川ターナーダイナー利用者】

本事業にかかる事業検証のため、各施設利用者に向けた調査を実施した。  
本調査については、主に本事業や施設に対する**評価**を調査したもので、各調査結果を報告する。

### 【調査対象者】

ネスティングパーク黒川ターナーダイナー利用者

### 【実施アンケート】

ネスティングパーク黒川ターナーダイナーに関するアンケート

### 【実施方法】

アンケートを店舗に設置し、当施設管理者にて回収。

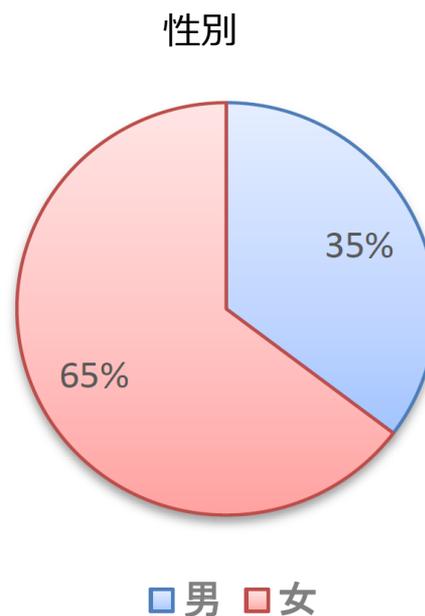
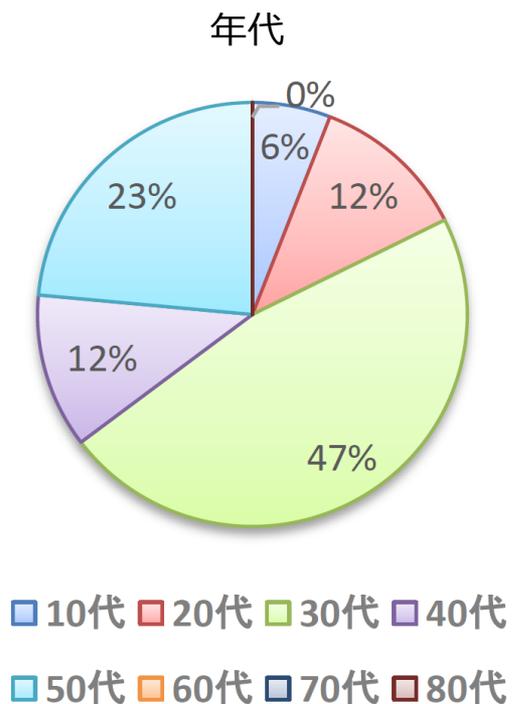
### 【調査時期】

2019年12月～2020年1月

### 【回収サンプル数】

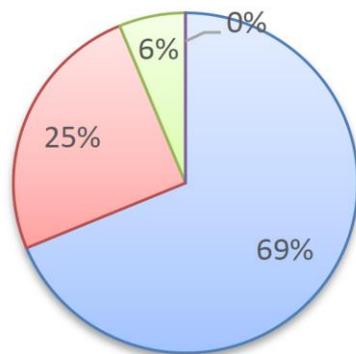
17

### 【回答者属性】



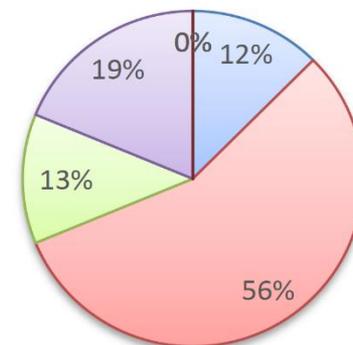
### 【利用状況】

Q. 利用頻度を教えてください。



■初めて ■2回目 ■3~5回目 ■6回目以上

Q. 誰と利用しますか？



■ひとりで ■友人と ■夫婦で ■同僚と  
■子どもと ■家族で ■仲間と(大人数) ■その他

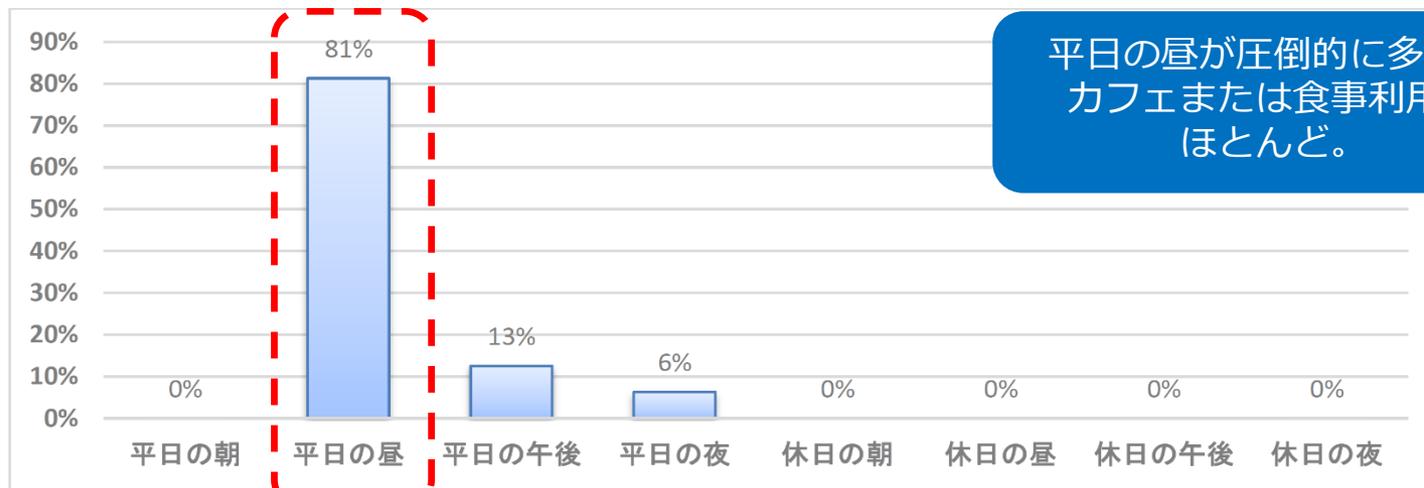
初めて利用するが69%と割合が高い。友人や同僚との利用が多い。

# 第4章 評価・検証 3. 利用者アンケート

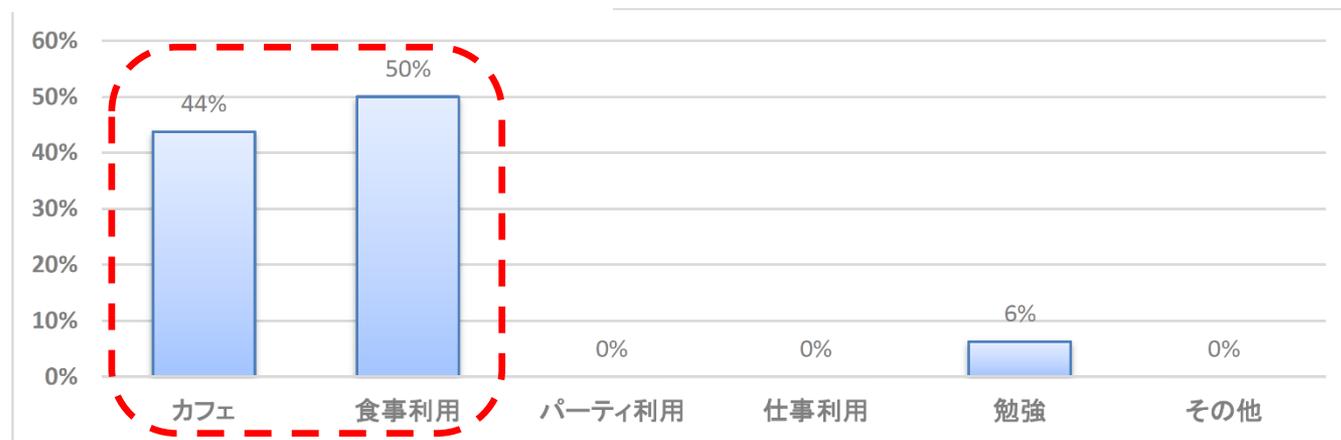
【ネ스팅パーク黒川ターナーダイナー利用者】

## 【利用状況】

Q. いつ利用されますか？



Q. どんな利用をされていますか？



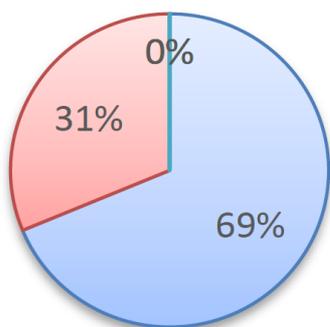
# 第4章 評価・検証 3. 利用者アンケート

【ネ스팅パーク黒川ターナーダイナー利用者】

## 【施設満足度】

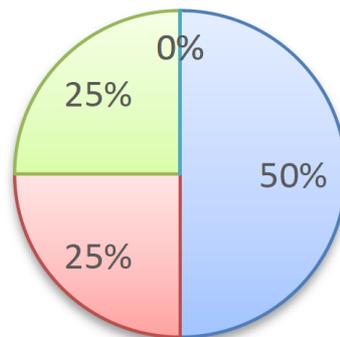
Q. 各項目の満足度を教えてください。

### 店内雰囲気



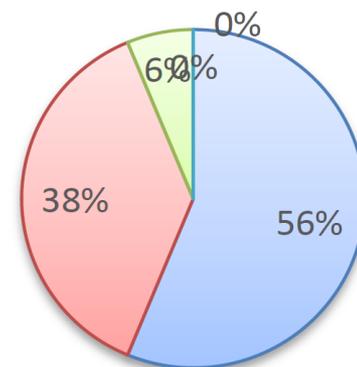
- とてもよい
- よい
- ふつう
- よくない
- とてもよくない

### 立地



- とてもよい
- よい
- ふつう
- よくない
- とてもよくない

### 設備

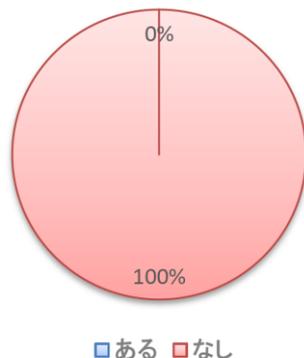


- とてもよい
- よい
- ふつう
- よくない
- とてもよくない

店内の雰囲気に関する満足度が非常に高い。

### 【イベント・取組みについて】

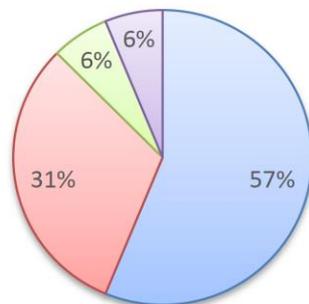
Q. ターナードイナーで開催するイベント・取組みに参加したことはありますか？



イベントなどには  
参加していない。

### 【今後の利用意向】

Q. 今後も引き続き、ターナーダイナーを利用したいと思いませんか？



継続利用意向は88%と高い。

■とても思う ■まあまあ思う ■あまり思わない ■全く思わない

本事業にかかる事業検証のため、各施設利用者に向けた調査を実施した。  
本調査については、主に本事業や施設に対する**評価**を調査したもので、各調査結果を報告する。

### 【調査対象者】

CAFÉ & SPACE L.D.K.利用者

### 【実施アンケート】

CAFÉ & SPACE L.D.K. に関するアンケート

### 【実施方法】

アンケートを店舗に設置し、当施設管理者にて回収。

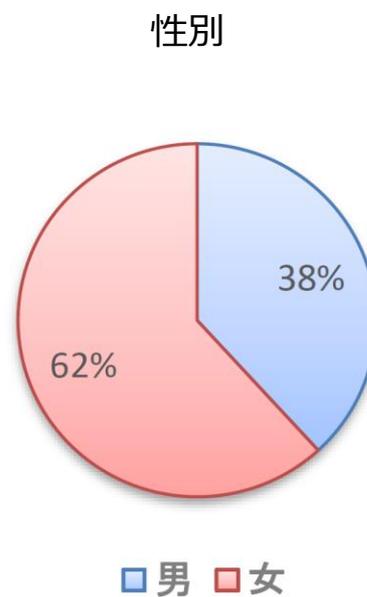
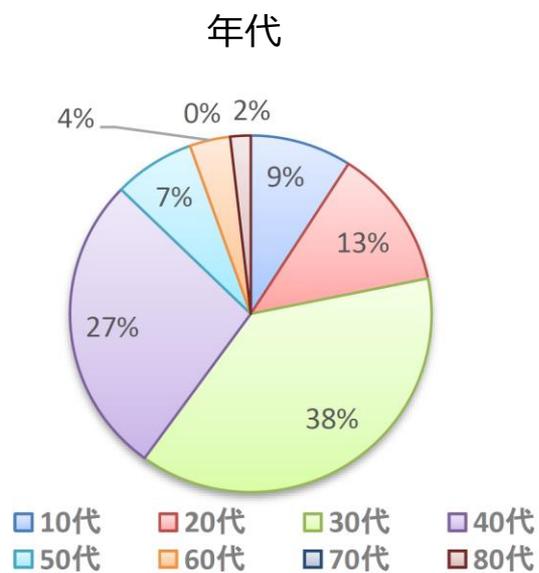
### 【調査時期】

2019年12月～2020年1月

### 【回収サンプル数】

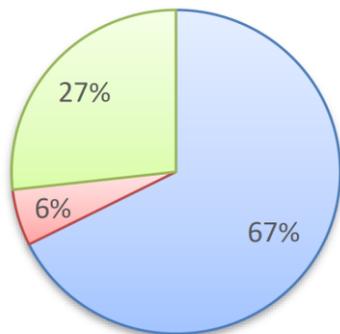
78

### 【回答者属性】



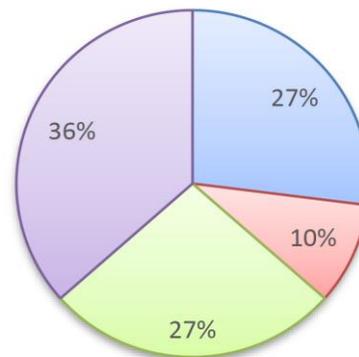
### 【利用状況】

Q. 主な利用スペースを教えてください。



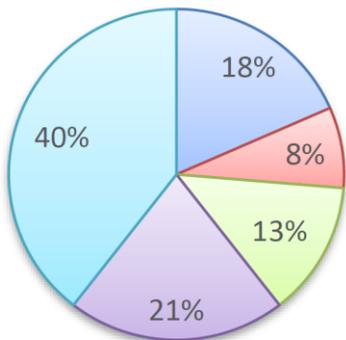
■カフェ ■レンタル ■ワーク

Q. 利用回数を教えてください。



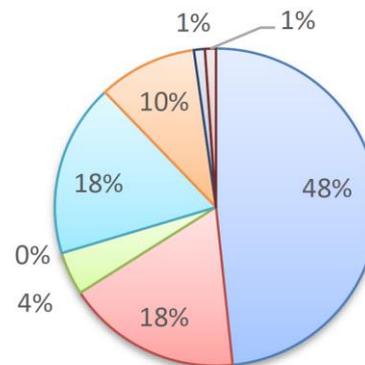
■初めて ■2回目 ■3~5回目 ■6回目以上

Q. 利用頻度を教えてください。



■毎日 ■3日に1回 ■週1 ■2・3週に1回 ■月1

Q. 誰と利用しますか？



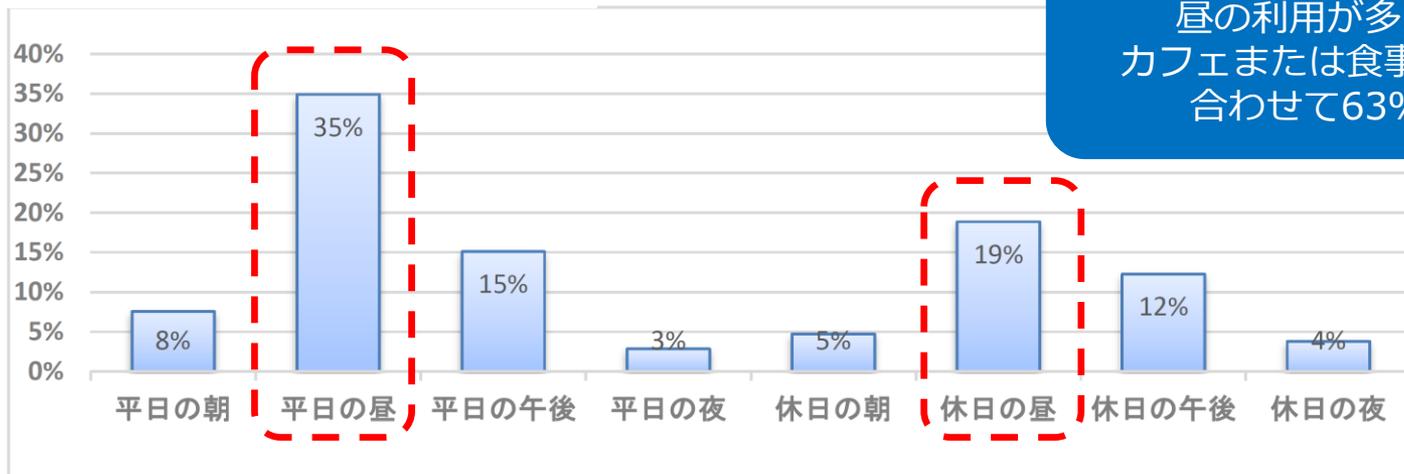
■ひとりで ■夫婦で ■子どもと ■友人と ■家族で ■その他  
■仲間と(大人数)

# 第4章 評価・検証 3. 利用者アンケート

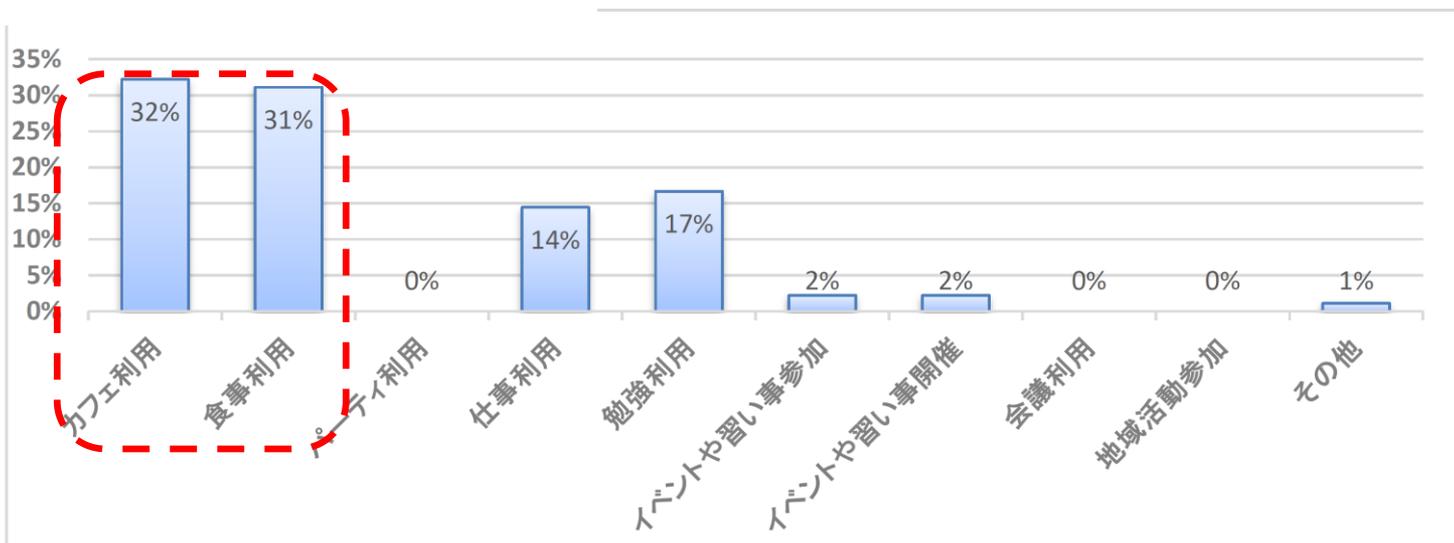
【CAFÉ & SPACE L.D.K.利用者】

## 【利用状況】

Q. いつ利用されますか？

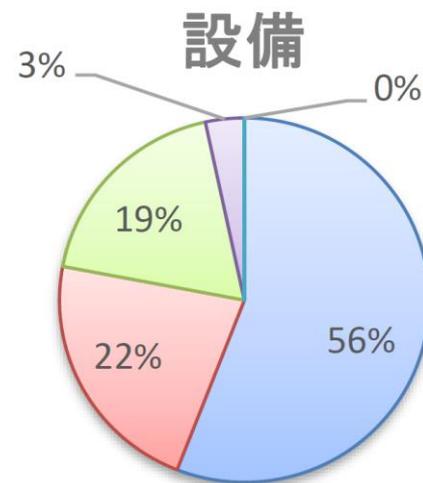
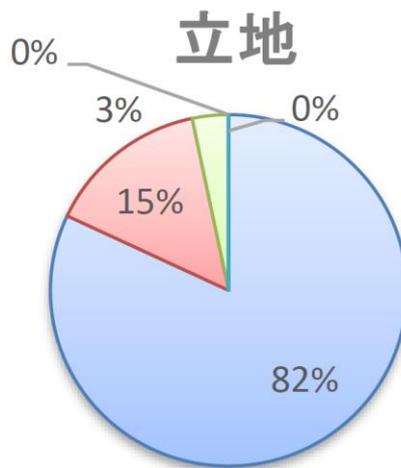
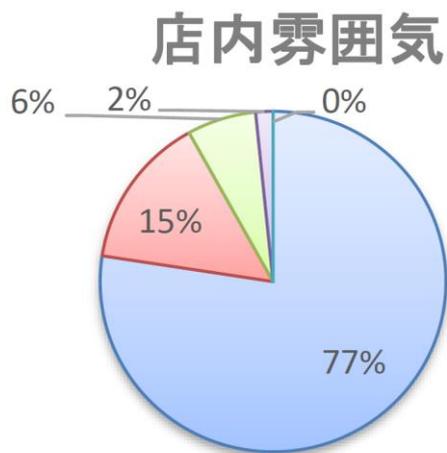


Q. どんな利用をされますか？



### 【施設満足度】

Q. 各項目の満足度を教えてください。



■ とてもよい  
■ ふつう  
■ とてもよくない

■ よい  
■ よくない

■ とてもよい  
■ ふつう  
■ とてもよくない

■ よい  
■ よくない

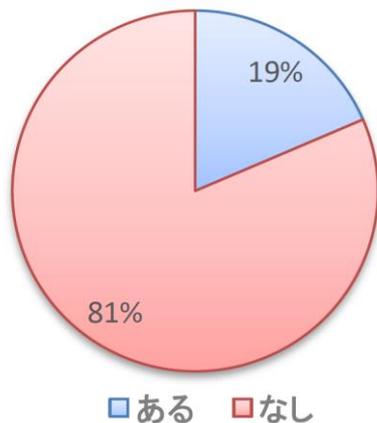
■ とてもよい  
■ ふつう  
■ とてもよくない

■ よい  
■ よくない

店内の雰囲気・立地に関する満足度が特に高い。

### 【イベント・取組みについて】

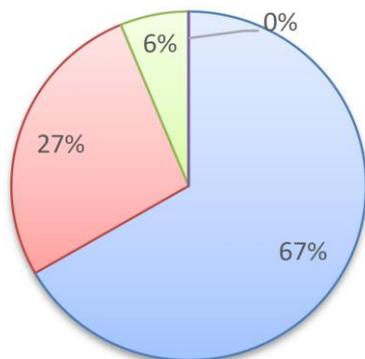
Q. CAFÉ&SPACE L.D.K.で開催するイベント・取組みに参加したことはありますか？



イベントなどに  
19%の人が参加している。

### 【今後の利用意向】

Q. 今後も引き続き、CAFÉ&SPACE L.D.K.を利用したいと思いますか？



継続利用意向は94%と高い。

本プロジェクトでは、「働く場所の提供」「地域コミュニティ施設の整備」を切り口に新たな郊外価値の創造を目指し、シェアオフィスを有する複合施設（ネスティングパーク黒川）およびカフェやレンタルスペースを有するコミュニティ施設（CAFÉ & SPACE L.D.K.）」を整備した。

また、ハードの提供のみならず、多世代交流によるコミュニティ形成、高齢者の健康増進や子育て支援、地域活性に資するイベント等、ソフト充実を図ったことにより、施設の認知拡大および利用促進につながった。

事業開始から現在までの具体的な成果として、

- ① コロナをきっかけとしたリモートワーク推進や働き方の多様性がマッチし、「郊外における新たな働き方の提案」につながっている。
- ② 地元野菜の活用や販売促進、地元農家との協働など、地域の魅力を一体的に発信している。
- ③ 地域活動団体や自治会、農家、行政、地域企業などで形成する地域コミュニティでは、定期的な活動・イベント等により、地域が緩やかにつながり、各世代にとって楽しく・安心して暮らしやすい地域づくりを行なっている。

その結果、事業検証のKPIとして設定した「総合満足度」「愛着度」「推奨度」「継続居住意向」「誇り度」の満足度が向上し、郊外エリアの魅力向上に寄与し、本プロジェクトの成果が得られたと考える。

施設利用からの体験やイベント参加によって、コミュニティが形成され、交流やふれあいの場が生まれ始めている。

本団地においては、施設認知度が高く、イベントへの参加意向も半数を超えており、今後も施設を活用したイベントなどを通じて、団地の活性化や街の魅力増大を図り、地域に対する満足度を向上させていく。