

2017年7月6日

小田急不動産株式会社

〒151-0061  
東京都渋谷区初台 1-47-1  
小田急西新宿ビル  
[www.odakyu-fudosan.co.jp](http://www.odakyu-fudosan.co.jp)

## 売却不動産の物件価値最大化のための新サービス 「ホームステージングサービス」の開始 インテリアブランド「unico」とコラボレーション

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：雪竹 正英）では、7月6日（木）より中古マンションの売主様向けに、新たに「ホームステージングサービス」の提供を開始しますので、お知らせします。

ホームステージングとは、売却不動産を家具や装飾品で魅力的に演出し、買主様の内見時の印象を良くし、売却を円滑に進めるためのサービスです。1970年代にアメリカで誕生し、国内においても不動産売却時に有効な手法かつ買主様にとっても居住後の生活イメージを掴みやすいサービスとして広がりつつあります。

小田急不動産では、沿線エリアでの住みかえ促進を重点課題と捉え、リノベーション事業をはじめとしたストック住宅の利活用を推進しており、今回は以下の特徴を軸に差別化を図り、サービスを展開してまいります。

### ■当社ホームステージングサービスの特徴

- (1) インテリアブランド「unico」とのコラボレーション
- (2) インテリアブランド協業だからこそできる買主様への+αのライフスタイル提案
- (3) 「unico」コラボ物件としてPRが可能な有料コンサルティングプランもご用意

Before



After



モデルルームのような魅力あふれる空間を演出できます

（イメージ画像）

### (1) インテリアブランド「unico」とのコラボレーション

“unico”とはイタリア語で「たったひとつの」、「大切な」、「ユニークな」などの意味を持つことば。どこの場所にも似ていない、自分が自分らしくいられる心地よい空間づくりをコンセプトにしています。“unico”の暮らすほどに愛着の湧くインテリアスタイルでホームステージングを行います。

### (2) インテリアブランド協業だからこそできる買主様への+αのライフスタイル提案

買主様へは、モデルルームのように演出されている“unico”の家具や調度品を優待価格にてご購入いただける購入特典や、“unico”のコーディネーターから+αのアレンジをご提案する等、理想の住まいづくりをサポートします。

### (3) 「unico」コラボ物件としてPRが可能な有料コンサルティングプランもご用意

“unico”コーディネーター監修によるホームステージングを有料プランにてご用意しました。売却不動産を“unico”とのコラボレーション物件として、より付加価値を高めたプロモーション展開が可能となります。

#### ■サービス概要

ご利用プラン	当社有資格者が“unico”家具の設置を監修するプランと“unico”コーディネーターが監修するプラン（有料）の2種類をご用意
対象不動産	当社営業エリア内のマンションで築15年以内、専有面積60㎡（壁芯）以上、かつ当社査定価格が4,000万円以上の空室住戸
ご利用いただける方	当社と専属専任媒介契約・専任媒介契約（媒介契約期間：3ヶ月）を締結された、個人・法人（宅建業者を除く）の方 ・当初媒介価格（売出価格）が当社査定価格の125%以内であること ・当社規定の仲介手数料をお支払いいただけること ・家具の設置期間は最大3ヶ月

#### ■業務提携会社

会社名：株式会社ミサワ

代表者：代表取締役 三澤 太

所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号

※このニュースリリースは、次のところにお届けしております。

○国土交通記者会 ○国土交通省建設専門紙記者会

このニュースリリースに関するお問い合わせは、

小田急不動産（株） 人事総務部 総務グループ（高柳・加納）

TEL 03-3370-1110 Mail: [pr@odakyu-fudosan.co.jp](mailto:pr@odakyu-fudosan.co.jp) をお願いいたします。