

2017年10月2日

小田急不動産株式会社

〒151-0061
東京都渋谷区初台 1-47-1
小田急西新宿ビル
www.odakyu-fudosan.co.jp

売却不動産の物件価値最大化のための新サービス第2弾 「KEYUCA」とコラボしたホームステージングサービスを開始

小田急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区 社長：雪竹 正英）では、10月2日（月）から中古マンションの売主様向けに、新たにインテリアブランドKEYUCAとコラボレーションした「ホームステージングサービス」を提供しますので、お知らせします。

ホームステージングとは、売却不動産を家具や装飾品で魅力的に演出し、買主様の内見時の印象を良くし、売却を円滑に進めるためのサービスです。1970年代にアメリカで誕生し、国内においても不動産売却時に有効な手法かつ買主様にとっても居住後の生活イメージを掴みやすいサービスとして広がりつつあります。

小田急不動産では、沿線エリアでの住みかえ促進を重点課題と捉え、リノベーション事業をはじめとしたストック住宅の利活用を推進しており、当社は以下の特徴を軸に差別化を図り、サービスを展開してまいります。

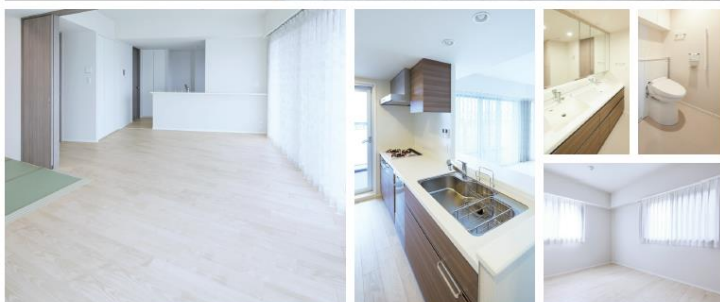
■小田急不動産のホームステージングサービスの特徴

- (1) 有名インテリアブランドとのコラボレーション
- (2) 売却時にインテリアブランド・コラボ物件としてプロモーション展開が可能
- (3) インテリアブランド協業だからこそできる買主様への+αのライフスタイル提案

Before



After



モデルルームのような魅力あふれる空間を演出できます

(イメージ画像)

■今回のホームステージングサービスの特徴

(1) インテリアブランド「KEYUCA」とのコラボレーション

“Simple & Naturalに暮らす。”が「KEYUCA」のブランドコンセプト。シンプルで実用性の高いデザインにほんの少しの遊び心を加えた独自のインテリアスタイルでホームステージングを行います。


(2) 「KEYUCA」コラボ物件としてのプロモーション展開が可能

売却不動産を「KEYUCA」とのコラボレーション物件として演出し、物件価値を最大限に引き出すことで、より付加価値を高めたプロモーションが可能となります。

(3) 「KEYUCA」との協業だからこそできる買主様への+αのライフスタイル提案

買主様へは、モデルルームのように演出された「KEYUCA」の家具や調度品を優待価格にてご購入いただける購入特典を贈呈し、関東で約40店舗ある「KEYUCA」ショップにて買主様に合わせた+αのライフスタイルをご提案する等、理想の住まいづくりをサポートします。

■サービス概要

特徴	当社ホームステージャー資格保有者が KEYUCA家具の設置を監修	 一般社団法人 日本ホームステージング協会会員
対象不動産	当社営業エリア内のマンションで築15年以内、専有面積60㎡(壁芯)以上、かつ当社査定価格が4,000万円以上の空室住戸	
ご利用いただける方	当社と専属専任媒介契約・専任媒介契約(媒介契約期間：3ヶ月)を締結された、個人・法人(宅建業者を除く)の方 ・当初媒介価格(売出価格)が当社査定価格の125%以内であること ・当社規定の仲介手数料をお支払いいただけること ・家具の設置期間は最大3ヶ月	

■業務提携会社

会社名：河淳株式会社

代表者：代表取締役 河崎淳三郎

所在地：東京都中央区日本橋浜町 3-15-1

※このニュースリリースは、次のところにお届けしております。

○国土交通記者会 ○国土交通省建設専門紙記者会 ○横浜経済記者クラブ

このニュースリリースに関するお問い合わせは、

小田急不動産(株) 人事総務部 総務グループ(高柳・加納)

TEL 03-3370-1110 Mail: pr@odakyu-fudosan.co.jp をお願いいたします。