



2019年10月11日

小田急不動産株式会社

〒151-0061
東京都渋谷区初台 1-47-1
小田急西新宿ビル
www.odakyu-fudosan.co.jp/

都心から郊外まで 魅力的であり続けるまちづくりへの挑戦 —小田急不動産は本年12月に創立55周年を迎えます—

小田急不動産株式会社は、2019年12月16日に創立55周年を迎えます。今年度も地域の皆さまに愛され続けるまちづくりと、時代の変化による多様なニーズに応える家づくりに注力してまいりましたので、それらの取り組みを紹介します。

■地域活性化のための拠点を整備

少子高齢化や沿線人口の減少などを背景に、「次世代につながるまちづくり」は年々重要視されています。そのような背景の中で当社は、小田急グループが永年住宅開発を行ってきた小田急多摩線栗平駅前に多世代の交流を生み出す地域コミュニティ施設「CAFÉ & SPACE L.D.K.」を開業しました。

本施設のコンセプトを「みんなのたまり場」とし、食事やスイーツが楽しめるカフェを中心に、多目的に利用できるレンタルスペースを併設しています。また、本年8月には仕事や作業

が出来るワークスペースが開業し、地域のLDKとして近隣の人々が気軽に集い、寛げる憩いのスペースとして、地域の皆さまのまちへの愛着を育む場所を目指します。



<「CAFÉ & SPACE L.D.K.」外観>

【担当者の声】

小田急多摩線エリアが魅力的であり続けるために、想いをこめて考えました。どの年代の方にもそれぞれのお気に入りの過ごし方が見つかることを願っています。



経営企画部 経営企画グループ
高松 麻美(たかまつ あさみ)

2009年入社。小田急多摩線をはじめ、郊外エリアの戸建住宅の営業に従事。現在は経営企画部にて中期経営計画の策定、分譲事業の戦略策定等を担当する。

■地域・沿線活性化を目指して、地域の方々との活動「小田急のくらし部」をスタート

当社では、7月より沿線エリアの活性化を目指した地域活動「小田急のくらし部」を地域の方々とともに始めました。「小田急のくらし部」とは、地域活動をきっかけとしたコミュニティ形成、サービス・企画開発などを行い、共通価値の創造（CSV：Creating Shared Value）を目指す活動の総称で、「CAFÉ & SPACE L.D.K.」を活動拠点としています。各世代にとって楽しく・安心で、暮らしやすい沿線・地域づくりを目的とし、企業発信によらない、住民・地域と創り上げる活動です。

当部は、地域活動団体や地元農家、行政、地域企業など約40名のメンバーでスタートし、「ふらっとくり〜ん部（地域の美化清掃を通して、住民や地域がつながる活動）」や「こどもしんぶん部（こどもの目線で地域・沿線スポットなどの魅力を発信）」、「ベジ活部（地元野菜

の地産地消を促進）」の3つの部が精力的に活動しています。この活動を通して、222名（9月末時点）の地域・沿線住民の方に参加いただくなど、地域の輪が広がりを見せています。

また、11月24日（日）には、小田急多摩線栗平駅前広場や「CAFÉ & SPACE L.D.K.」にて、小田急沿線の暮らしを楽しみ・地域の活動を知るイベント「小田急のくらしマーケット in くりひら」を開催予定です。



<小田急のくらし部の皆さん>

【担当者の声】

当社が永年分譲に携わってきた大切なエリアでの取り組みです。地域の方とともに創り上げ、より魅力的なまちにできればと思っています。



経営企画部 顧客開発・IT推進グループ
菊地 友佳（きくち ゆか）

2002年入社。入社から7年は総務グループに従事。その後、多機能店舗の運営・企画推進を担う。これらの経験を活かし、地域住民との協業・連携にチャレンジしている。

■地域の方々や社員のアイデアから生まれた新築分譲物件

近年、時代の移り変わりと共に変化する生活スタイルや家族構成により、住まいに求められる機能や役割は異なっています。そうした背景の中、当社では新商品・サービスの開発プロセスに近隣住民参加型のまちづくりや社員の声を反映させた空間提案を積極的に推進しています。

1) 近隣住民とのワークショップ

東京都八王子市に誕生した「リーフィア南大沢ガーデンズ」では、近隣住民と定期的にワークショップを開催し、コミュニティを育む生活基地としてキッチンラウンジ等を設けた集会所「GARDENS HOUSE」の設置を行いました。



<「GARDENS HOUSE」外観>

2) 社内ワークショップ

多様化する生活スタイルやニーズに応えるべく2018年度より「想いかたち. ファクトリー」を始動しました。「想いかたち. ファクトリー」では、ワークショップやアンケートを通して、DINKsやDEWKsなど、幅広い年齢層や世帯の方々が自分らしい時間を過ごす住まいづくりを追求し、本取り組みの第一弾として、共働き子育て層のための新発想空間「IDEA20」を策定しました。



3) 「IDEA20」第一弾物件

東京都世田谷区に誕生した「リーフィア祖師ヶ谷大蔵」では、「くつろぎのイエジカン」をテーマに、「IDEA20」の要素を組み合わせた商品設計を行いました。家事の時間を短縮する「イクカジスタイル」など3つのスタイルを展開し、ゆとりある暮らしを提案します。

■地域に愛される企業を目指し、邁進

2019年12月に創立55周年を迎える当社は、小田急沿線を中心に小田急グループの総合不動産会社として、住替えやリフォーム、資産活用などさまざまなお悩みにお応えしてまいりました。

当社は今後も、地域に寄り添い、さまざまな住生活ニーズに真摯に応え、未来に向けてこれまで以上に信頼され愛される会社を目指してまいります。また、これまでの感謝の想いを込めて、55周年キャンペーン（期間：10月1日～12月16日）を実施しております。



■参考

- ・ CAFÉ & SPACE L.D.K.

[公式サイト](#)



[ニュースリリース \(1月25日\)](#)



[ニュースリリース \(2月22日\)](#)



- ・ 小田急のくらし

[公式サイト](#)



- ・ リーフィア南大沢ガーデンズ

[公式サイト](#)



[ニュースリリース \(3月1日\)](#)



[ニュースリリース \(4月19日\)](#)



- ・ 想いかたち. ファクトリー／新発想空間「IDEA20」

[公式サイト](#)



[ニュースリリース \(9月3日\)](#)



- ・ リーフィア祖師ヶ谷大蔵

[公式サイト](#)



[ニュースリリース \(9月17日\)](#)



- ・ 小田急不動産設立55周年キャンペーン

[公式サイト](#)



このお知らせに関するお問い合わせは、

小田急不動産（株） 人事総務部 総務グループ（加納・成澤・小林）

TEL 03-3370-1132 Mail: pr@odakyu-fudosan.co.jp をお願いいたします。